

Gràcies a tots

➤ El 9 té una bona acollida entre els lectors en el seu primer dia de vida

➤ El diari s'estrena amb una venda de 60.000 exemplars

➤ La sortida del diari esportiu en català va crear una gran expectació

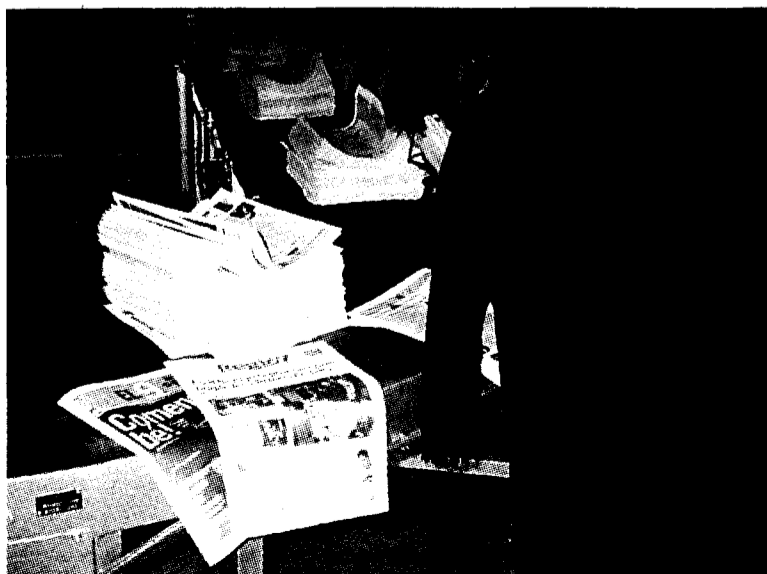


El 9

Barcelona

El primer diari esportiu en català, El 9, va tenir ahir una bona acollida entre els lectors que, segons la projecció de les vendes que es va fer durant tot el dia als quioscos catalans, situaria la venda en la primera jornada de vida en uns 60.000 exemplars arreu de Catalunya. Aquestes vendes situen El 9 al nivell de la mitjana de venda a Catalunya que els dos diaris esportius en castellà que s'editen a Barcelona van tenir durant l'any 2000.

La sortida d'El 9 va aixecar una gran expectació i va ser àmpliament recollida en la gran majoria de mitjans de comunicació a través d'informacions i reportatges o d'entrevistes a diferents responsables del diari i va ser tema destacat en els informatius de TV3 i TVE, tant en les seves edicions del migdia com del vespre. L'empresa editora d'El 9 agraeix profundament el suport que ha rebut dels lectors, anunciants i mitjans de comunicació en aquesta estrena del seu nou projecte periodístic esportiu en català.



Alguns aspectes de la impressió i la venda del primer exemplar d'El 9, ahir a diferents ciutats de Catalunya. / EL 9