

El màrqueting del Barça entra en una nova etapa

El club i Havas Advertising Sports van signar ahir un contracte per sis anys

El Barça vol promocionar la seva marca amb una nova estratègia publicitària

TONI PADILLA
Barcelona

El FC Barcelona va presentar ahir al Camp Nou el contracte amb la multinacional Havas Advertising Sports destinat a canviar la política de màrqueting del club. El contracte, de sis anys de durada, inicia una etapa en què aquesta multinacional s'encarregarà d'implantar dins del Barça un equip de publicitat dedicat a crear un nou programa de màrqueting. L'acte va ser presentat pel director general del Barça, Xavier Pérez Farguella, el vicepresident econòmic Joan Castells i el president de Havas Advertising Laurent Thieule.

Havas Advertising és un dels cinc grups líder al món en màrqueting, i arriba al Barça amb l'experiència d'haver incrementat els ingressos de màrqueting a clubs com l'Olympique de Marsella o el Roma. A Barcelona, esperen generar uns beneficis de 40 milions d'euros en els sis anys d'un contracte en què el Barça es reserva el dret de tornar a l'actual situació si vol.

Havas Advertising i el seu soci a Espanya Santa Monica Sports afronten la tasca de «professionalitzar l'àrea de màrqueting, donar entitat mundial a la marca Barça i as-



Laurent Thieule, Joan Castells i Xavier Pérez Farguella van presentar l'acord entre Havas Advertising i el Barça. / T.P.

Una samarreta buida que «dóna força»

El canvi en la política de publicitat del Barça no canviarà un dels trets característics del club com és l'absència de publicitat a la samarreta. Laurent Thieule va defensar aquest tret característic perquè «això dóna força» al Barça, però va anunciar que n'hi haurà a les samarretes d'entrenament i de les seccions. Al Camp Nou també canviarà la publicitat: «Cal explotar el Camp Nou aprofitant que cada any tres milions i mig de persones el visiten», va afirmar Pérez Farguella. El club també es promocionarà a nivell mundial, ja que el Barça aprofitarà la presència d'Havas a 75 països per estendre el seu mercat.

sociar el club amb els millors patrocinadors aconseguint-ne entre 8 i 10 d'oficials», en paraules de Thieule. Pérez Farguella va defensar aquest canvi per seguir potenciant el club com una de les cinc marques de futbol més importants al món i perquè actualment els beneficis provinents del màrqueting no són «significatius». El Barça ingressarà un 75% dels beneficis i Havas, la resta.

Dijous, firma de l'acord entre el Barça i la National Football League

El Barça signarà aquest dijous el contracte de col·laboració amb la National Football League, la lliga de futbol americana dels Estats Units, amb l'objectiu de tenir presència al mercat nord-americà, on segons Xavier Pérez Farguella, que serà diumenge a la Super Bowl, el Barça «té molt a fer». Després del contracte amb Havas Advertising Sports per canviar l'estructura publicitària del club, i de la futura firma amb Nike, l'acord amb l'NFL serà un pas més en l'estratègia de promoció del Barça.

Patrick Kluivert arriba tard al Camp Nou per agafar l'autocar

Barcelona. El davanter holandès del FC Barcelona Patrick Kluivert va arribar tard ahir al Camp Nou per agafar l'autocar de l'expedició blaugrana, que es va desplaçar a Lleida per jugar el partit de la copa Catalunya corresponent a la seva fase semifinal. Patrick Kluivert, que va arribar uns cinc minuts tard respecte a l'horari previst, va fer acte de presència a les instal·lacions del club blaugrana amb el seu cotxe a tota velocitat i va evidenciar que no estava gaire per la feina d'aquest partit. / EL9

Coco es lesiona a Lleida i estarà de baixa tres setmanes

Lleida. El jugador italià del Barça Francesco Coco es va lesionar als abductors en la disputa del partit de semifinals de la copa Catalunya a Lleida i estarà de baixa unes tres setmanes. Coco té una elegància muscular que, a part de fer-li perdre com a mínim quatre partits de lliga, el faran caure de la convocatòria de la selecció italiana, que el 13 de febrer juga un partit amistós contra els Estats Units a Catina. / EL9

Lloveras vol la destitució de Rexach

DAVID CUNILLERA
Barcelona

L'actual caos que es viu al Barcelona es manifesta també en la mala entesa entre els membres de la junta directiva. El directiu del club blaugrana Gonal Lloveras va afirmar ahir a Ona Catalana i Catalunya Ràdio que ell va ser l'únic, en la reunió de la junta directiva l'endemà de la derrota contra l'Osasuna, que va demanar el canvi d'entrenador. Per altra banda, Amador Bernabeu, també directiu barcelonista, va

negar a Ona Catalana i la Cadena Ser que algú demanés la destitució del tècnic. «Jo no vaig sentir que ningú discrepés de l'entrenador», va afirmar Bernabeu.

Lloveras creu que Rexach ha disposat de «massa oportunitats» i que és el principal responsable de l'actual crisi del Barcelona. També es va mostrar molest perquè considera que els altres directius no són sincers i es callen les coses, ja que va dir que alguns dels seus companys comparteixen la seva opinió. El directiu va as-

senyalar que era conscient que el president de l'entitat blaugrana, Joan Gaspart, «preveu l'opció» de substituir l'entrenador Rexach. «La sensació que jo tinc és que el president ho té tot preparat per si la situació no canvia», va comentar Lloveras. El directiu, en el seu repàs de l'actualitat barcelonista, va admetre la seva desconfiança en el conjunt de Carles Rexach. La falta d'un estil definit de joc, el plantejament mínim que demostra l'equip i la falta d'una política esportiva clara, són els motius que més

preocupen a Lloveras.

Els fitxatges. El directiu barcelonista no va voler donar noms pel que fa a les «decisiones errònies» en el tema dels fitxatges i va assenyalar que Christanval i Andersson han estat bons fitxatges. Rochemback i Giovanni, per la seva banda, són joves i se'ls ha de donar temps, sempre segons el directiu. Lloveras va destacar que Coco era cedit i Bonano no havia costat ni un euro, al mateix temps que lloava la bona progressió de l'argentí Saviola.