

Jornadas sobre innovación en las PYME

# Los empresarios no pueden estar siempre a la defensiva

Entrevista con el profesor Ángel López, de la comisión organizadora

REDACCIÓN

Girona.— El profesor López-Sánchez enseña Automatización y Control de procesos desde 1978 en la EUPG, donde actualmente es jefe adjunto del departamento de Ingeniería Química. Ha enseñado Economía de la empresa agraria, Ingeniería rural y Técnicas energéticas. Es ingeniero en electricidad y agrícolas, "master en planificación, dirección de empresas y en marketing. Compagina su labor docente con el trabajo en la empresa privada y como colaborador de primera entidad de ahorro de España en el desarrollo de programas de Planificación y organización empresarial agraria.

— ¿Cuál es el objetivo de la EUPG al organizar estas jornadas?

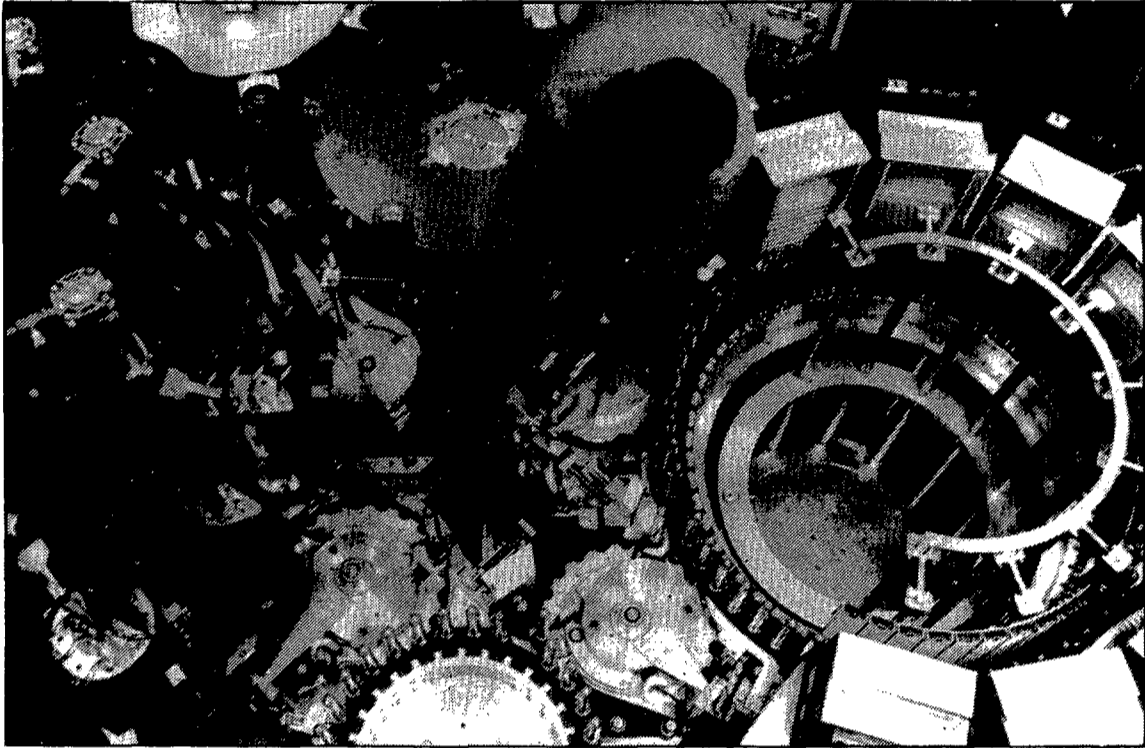
— La podríamos resumir con una sola palabra: Servicio, servicio a las PYME de su entorno, actuando como factor aglutinador entre éstas y las ponentes. También, tal como se dice en el programa de las jornadas, crear inquietudes positivas y señalar caminos a seguir en un futuro inmediato, para que las PYME logren una ventaja competitiva.

— ¿A quién van dirigidos?

— A los empresarios y técnicos en general, pero también pueden interesar a políticos y sindicalistas en general.

— ¿Cómo estarán estructuradas?

— Se realizarán durante 5 tardes consecutivas y con el fin de no impedir la normal actividad empresarial con un horario a final de la tarde, de 18 a 21 horas. Desde el punto de vista temático, cada día se dedicará al desarrollo de un tema monográfico, desarrollado por uno o varios profesores. Posteriormente, un debate entre asistentes y profes-



Un reto para toda empresa con un mínimo de inquietudes. (Foto archivo).

sores.

— ¿Los temas a desarrollar son de carácter tecnológico?

— Hemos pretendido, al diseñar el programa, que no fuera así. En este sentido, se pueden agrupar en cinco bloques, interrelacionados entre sí, pero no sólo de carácter tecnológico, sino también las de carácter creativo, los comerciales y mercados y sobre todo, los de carácter informativo, que podrían responder a la pregunta ¿qué puede hacer, a quién recurrir, dónde solicitar ayudas una PYME que quiera innovar su empresa?

— Al finalizar las jornadas, ¿los asistentes estarán en condiciones

de hacer innovaciones?

— Indudablemente, las pueden hacer sin asistir a las jornadas. En las jornadas no se van a dar recetas. Tal como decíamos en el folleto de presentación, las jornadas pretenden establecer los principios metodológicos para que los empresarios inquietos puedan realizar el autoanálisis de un negocio, que les permita establecer criterios, estrategias para lograr una ventaja entre sus competidores.

— ¿Cómo se pueden enlazar los criterios estratégicos con la innovación en una situación cambiante como la que vivimos?

— Las empresas en general tienen unas tendencias a fijar

criterios operativos para su desarrollo, tales como la reducción de los costes, la mejora de la productividad que les permita, alguna vez, reforzar su competencia o, como mínimo, atorgar la supervivencia. Estos criterios operativos son fáciles y rápidos de fijar, pero, precisamente por su facilidad de improvisación, rara vez responden a una estrategia coherente para aventajar a la competencia. Por el contrario, los criterios estratégicos son más difíciles. Se quieren analizar, sopesar, valorar, pensar, y para esto es necesario que el empresario que no quiera estar siempre a la defensiva pase al ataque, y pasar al

ataque es poner en duda cuestiones, todas las facetas de una empresa para conocer sus puntos fuertes y débiles, compararlos con la competencia, valorar sus posibilidades y mejorar todo aquello que sea susceptible de mejora y, tal como decíamos antes, no para defenderse, sino para atacar y así lograr una ventaja sobre la competencia.

— ¿Qué papel juega la universidad, los consultores y la administración en esta situación empresarial?

— La universidad dispone de recursos humanos e instalaciones que pueden ayudar a las empresas por precios módicos, y al mismo tiempo la universidad puede optimizar la utilización de una instalación y obtener unos recursos monetarios que actúen como elemento multiplicador, para poder ofrecer más y mejores servicios al mundo empresarial y poder formar mejores profesionales. Las empresas de consultores en muchas cosas pueden cubrir la parcela de analistas y asesores en la implantación en TAF (Tecnologías Avanzadas de Fabricación) en aquellas empresas que carecen de personal especializado para estos fines.

Por último, los servicios de la administración son quizás el recurso de que disponen las empresas más potentes y quizás el menos utilizado por desconocimiento o por falsos prejuicios que con frecuencia no responden a la realidad.

Gracias por sus contestaciones. En los próximos días seguirá dando más información sobre estas jornadas sobre innovación en las PYME, que prometen ser toda una novedad en el mundo empresarial de Girona.

## Sociedades mixtas, administración, universidad, empresas, profesionales

J. VÍCTOR GAY

Empresas mixtas

Girona.— La estructura empresarial de las comarcas de Girona se ve presidida por una más que notable presencia de pequeñas y medianas empresas. Por esta razón, la trayectoria de colaboración entre la universidad y los centros de producción, que se ha llevado a cabo desde la Politécnica, ha tenido una base clara en relación con este nivel de empresas.

Al ofrecerles la posibilidad de participar en las innovaciones tecnológicas y de todo tipo se pensó básicamente en ellas. Sucede con frecuencia en Girona, que en razón de estas mismas estructuras no es fácil disponer de departamentos de estudios que trabajen en nuevos procesos estructurales, por lo que se estimulará desde la universidad ofrecer lo que demandan las Pymes gerundenses.

Uno de los objetivos de las jornadas se cifre en conseguir que no queden como un elemento aislado, sin conexión con acciones futuras que desarrollen esta demanda de innovación.

Para ello parece claro que deberá disponerse entre nosotros de tales sociedades mixtas, en las que participen la universidad, la administración, las organizaciones profesionales y empresariales, para que así, al disponer de medios económicos suficientes, de la tecnología aplicada a la innovación y del personal que conoce los procesos, se pueda servir a la demanda de las pequeñas y medianas empresas de Girona.

En una palabra, que si una empresa de nuestro ámbito desea introducir unas determinadas innovaciones pueda acudir a esta sociedad y exponerle su demanda. A partir de la misma podrán determinarse las necesida-

des exactas y, con unos costos asequibles, conseguir específicamente para cada empresa que lo solicite.

Las ventajas son también importantes para la propia universidad al conseguir nuevos campos de formación para sus alumnos, mientras que tales enseñanzas permiten que, con la mejora del nivel formativo, los nuevos técnicos que se formen en Girona podrán incorporarse a las empresas locales con un menor costo de formación para ellas.

Por esta razón, las Jornadas de innovación tecnológica que se han previsto en la Escola Universitària Politècnica de Girona no deben ni pasar desapercibidas al empresariado local ni quedar como algo aislado, sino que deberán ser este principio de algo aún más importante, la creación de esta sociedad mixta de innovación al servicio de nuestra demanda empresarial e industrial.



La innovación tecnológica no siempre está al alcance de las empresas gerundenses. (Foto Archivo).