

EMPRESSES

Mecalux vol penetrar als mercats emergents amb el programari

ALENTIMENT. Les vendes de la companyia de Cornellà de Llobregat es redueixen un 2,6% el primer trimestre d'aquest any per la crisi econòmica i manté obert el procés de l'OPA d'exclusió per sortir de la borsa espanyola

ANDREU MAS
CORNELLÀ DE LLOBREGAT

El grup Mecalux és un dels dos gegants mundials del sector de la fabricació de sistemes d'emmagatzematge. La companyia, que va començar la seva activitat el 1966 en un petit taller, va reforçar la seva posició en el mercat global l'any passat amb la compra del seu principal competidor als Estats Units: el grup Interlake, una operació que va finançar íntegrament amb fons propis i que va suposar per a la firma un cost de 30 milions de dòlars. Tal com explica Javier Carrillo, conseller delegat de la multinacional catalana, els Estats Units s'està convertint en un dels seus principals mercats, malgrat que les quatre fàbriques que va incorporar -dues als EUA i dues a Mèxic- «no funcionaran a ple rendiment fins que no es consolidi la recuperació del mercat nord-americà». L'objectiu de la companyia és que en un espai de cinc anys la producció a Amèrica del Nord representi un 40% de la facturació total del grup. Actualment, Mecalux està incorporant al mercat americà productes i serveis que la companyia produeix a Europa i que fins ara no eren presents als Estats Units.

L'expansió internacional de la companyia, que té la seu central a Cornellà de Llobregat, es podria completar, si la conjuntura econòmica ho permet, a l'entorn del 2015, moment en què la direcció de Mecalux té previst disposar de capacitat operativa a l'àrea de la Xina i l'Índia. Un procés que s'engegarà, si es compleix el calendari, d'aquí a dos anys.

EL PROGRAMARI, CLAU. Mentre el procés d'extensió de la presència física de Mecalux en el mercat asiàtic no es produeix, la firma aposta per introduir-se en noves



MECALUX

FACTURACIÓ 2009
402 M€

TREBALLADORS
3.600

FUNDACIÓ
1966

● Mecalux va començar la seva activitat en un petit taller de 200 metres quadrats. Avui, però, és una de les dues empreses més grans del seu sector a tot el món, amb ramificacions a tot Europa i al continent nord-americà. L'assignatura pendent són els mercats emergents.

àrees, alhora que consolida la seva presència en els països on ja és present, mitjançant un nou programari de gestió de magatzems que la companyia va llançar al mercat l'any passat. Es tracta del Mecalux Easy®, que permet millorar el rendiment del magatzem on s'instal·la, així com optimitzar les ràtios de rotació, el temps necessaris en la gestió d'estocs, la preparació de les comandes i els inventaris en línia, entre d'altres prestacions. La principal característica d'aquest programa informàtic és que és una eina estàndard que es pot fer servir en qualsevol mena de magatzem, des d'una instal·lació petita fins a un equipament amb la màxi-



Javier Carrillo, conseller delegat de la companyia. L'ECONÒMIC

ma sofisticació. El mòdul principal es complementa, en funció de les necessitats dels clients, amb extensions del programa adaptades a cada requeriment.

Javier Carrillo explica que Mecalux està en disposició «d'atendre tots els problemes i necessitats, perquè ja hem instal·lats més de 400.000 magatzems a tot el

món i des que som als Estats Units en fem anualment 50.000 més; ningú com nosaltres coneix què vol el client».

L'aposta de la firma per transformar-se en una empresa de caire tecnològic no té marxa enrere, explica Carrillo, per això han arribat a acords de partenariat amb Microsoft, Oracle i SAP. L'objectiu final és que el programari de Mecalux es converteixi en un estàndard internacional. Per assolir-ho, potenciaran els centres de recerca a Gijón i Chicago i n'instal·laran un de nou a París. Tanmateix, aquest mateix any començaran a obrir a tot el món una xarxa de botigues on poder vendre el Mecalux Easy® que, d'altra banda, es pot descarregar en línia des del web de Mecalux (www.mecalux.com). El 2010 Mecalux preveu que l'aplicació facturarà directament 12 milions d'euros.

LA CRISI COLLA. Les previsions econòmiques de l'empresa són bones, malgrat les dificultats que imposa la crisi. El volum de negoci consolidat ha disminuït un 2,6% respecte del mateix període de l'any anterior, passant de 101,8 milions d'euros a 99,2. Això ha fet que l'empresa hagi tancat el primer trimestre amb unes pèrdues de 3,8 milions d'euros, quan fins a març del 2009 va guanyar

7,7 milions d'euros.

El mercat espanyol és l'àrea geogràfica on la recuperació està trigant més i això es nota en les vendes, que baixen un 23,7% respecte del primer trimestre del 2009. A la resta del continent europeu, l'evolució de les vendes és diversa; mentre que a França i Portugal creixen, amb un 24 i un 14% respectivament, els mercats alemany, belga, italià anglès i polonès també tanquen el trimestre en negatiu respecte del 2009. A l'àrea NAFTA (Canadà, EUA i Mèxic) les vendes han crescut un 50% i a Amèrica del Sud, un 7,7%. Amb tot, el deute net ha minvat un 7% i el patrimoni net ha augmentat un 2%.

Javier Carrillo considera que les xifres són bones, sobretot si es té en compte que el 2009 el volum de ne-

Els resultats baixen, però també es redueix el deute i creix el patrimoni

goci es va reduir un 40% respecte del 2008. L'objectiu per al 2010 és repetir els resultats del 2009 o millorar-los lleugerament.

DEIXANT LA BORSA. D'altra banda, la CNMV va autoritzar el 14 de juny l'opa d'exclusió de la Borsa de Mecalux, onze anys després que es produís la seva sortida al mercat de valors.

L'oferta, que és de 15 euros per acció, va adreçada a la pràctica al 7,42% del capital social de la companyia, que al febrer va arribar a un acord amb els seus principals accionistes perquè immobilitzessin les seves accions. Banca March s'ha compromès a adquirir una participació a Mecalux que no serà inferior al 7,6% del capital.

LABORAL

L'ERO temporal, perllongat

Mecalux i les filials Esmena i Mecalux Serveis van presentar el 2009 dos expedients de regulació d'ocupació de suspensió temporal que van afectar 987 treballadors de Cornellà, Barcelona, Gijón, Palència i Madrid. L'ERO, de 72

dies laborals per persona, comprenia el període que va d'octubre del 2009 a juny del 2010. Fa poques setmanes, i segons el comitè d'empresa de fàbrica, Mecalux ha perllongat l'ERO fins al juny del 2011, tot i que aquest cop l'afectació és

només de set setmanes i a Catalunya implicarà uns 300 treballadors. Els empleats tenen por, però, que l'ERO hagi estat l'inici d'un procés per traslladar la producció catalana a Gijón. L'empresa, que no vol parlar, els ho ha negat.