

## COTITZA A LA BAIXA

**Beatriz Corredor**  
Ministra d'Habitatge

La ministra d'Habitatge ha anunciat el fre a les ajudes a la compra d'habitatge protegit. Està bé prioritzar el lloguer i més davant l'escassetat de recursos, però no es pot fer pagar els ciutadans la mala planificació del govern.



## COTITZA A L'ALÇA

**Rafael Boronat**  
President de la Societat de Tècnics d'Automoció

El circuit de Montmeló acollirà el setembre la Formula Student —una plataforma pel llançament de nous enginyers en automoció—, que se celebrarà per primer cop a Espanya de la mà de la Societat de Tècnics d'Automoció (STA).



## COTITZA A L'ALÇA

**Josep Piqué**  
President de Vueling

Vueling ha registrat un benefici net de 7,1 milions d'euros en el primer semestre de l'any, i ha recuperat així els números negres. En el mateix període de 2009 la companyia presidida per Josep Piqué va perdre 5 milions d'euros.



# NÚMEROS VERDS EL 2011

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu que el PIB català creixi un 0,7% l'any que ve, però Pimec alerta que el nombre de pimes decreix com a conseqüència de la crisi. **Per Berta Roig**

Encara hi ha dades per a l'optimisme. Segons l'indicador de clima empresarial de Catalunya que elabora la Cambra de Comerç de Barcelona, l'economia catalana tancarà l'any que ve amb signe positiu i un creixement del 0,7%. La dada és encara modesta però suposa un gir respecte de la caiguda del 0,5% que s'espera per a enguany. Segons l'indicador de la Cambra, aquesta millora es produirà especialment per l'increment de les exportacions (5%), que es beneficiaran de les bones perspectives per a l'economia mundial. A més, la Cambra espera un

comportament positiu en la inversió en béns i equípaments l'any que ve, i també una millora del consum després d'un 2010 marcat per l'impacte negatiu de l'increment de l'IVA. També és positiva la radiografia que la Cambra ha fet a l'Observatori de Barcelona, en el qual es compara la capital catalana amb altres grans urbs. La ciutat segueix sent líder en turisme i en qualitat de vida, i es posiciona en quarta posició entre les més atractives per fer-hi negocis.

Però, a pesar d'aquest escenari més optimista, el cert és que la crisi està sent molt dura i això es nota per exemple en la pèrdua de

massa empresarial. Així es desprèn del darrer *Anuari de la pime catalana* presentat aquesta setmana per Pimec. Segons l'estudi, Catalunya va perdre 9.000 pimes —l'1,7%— el 2008, cosa que marca el primer descens en el cens empresarial després d'anys de creixement (de l'any 2000 a l'any 2007 s'havia passat de 459.817 pimes a 535.169). La sagnia es va produir, sobretot, en el segment de pimes més grans i amb assalariats, mentre que les microempreses i els autònoms encara van seguir creixent.

L'*Anuari* posa de manifest també que la salut financera de les pimes es va

“Segons l'indicador de la Cambra aquesta millora es produirà especialment per l'increment de les exportacions (5%), que es beneficiaran de les bones perspectives per a l'economia mundial”

reduir, mentre que els costos salarials per treballador seguien pujant. En aquest sentit, el president de Pimec, **Josep González**, ha lamentat que el que es redueix és el nombre de llocs de treball “però en canvi els salaris es mantenen estables, ja que per norma general la recessió no ha repercutit a la baixa en els convenis col·lectius”. González preveu que les dades per 2009 i 2010 també mostraran caigudes en el cens de pimes, entre d'altres coses per la seva menor obertura exterior.

Algunes de les pimes que han tancat són concessionaris de cotxes que no han superat la caiguda de vendes. El juliol, i després d'uns mesos de bonança gràcies al pla 2000E, les vendes han tornat a caure un 50% i la patronal de fabricants Anfac ja alerta de les conseqüències en ocupació.

Dins el pla macroeconòmic, aquesta setmana el govern estatal ha pogut treure una mica de pit amb la reducció d'un 24,7% del dèficit públic en el primer semestre gràcies a l'augment de la recaptació per l'IVA. Amb tot aquest augment ha estat conjuntural, animat per l'anticipació de compres davant la pujada de l'impost el juliol.

Fora d'això la setmana ha

estat marcada pels resultats empresarials. Destaquen els de **Seat**, que ha incrementat les seves vendes mundials en un 18% el primer semestre (un 40% a Espanya). Tot i així el fabricant va perdre 157 milions d'euros i encara està pendent veure com els afectarà la negativa previsió de vendes per a la segona meitat de l'any.

També destaquen els resultats d'**Abertis**, que eleva el seu benefici un 5,1% en el primer semestre de l'any i de **Grífols**, que augmenta les vendes un 3,7%. A pesar d'això, la companyia farmacèutica veu caure de nou el seu benefici net (un 18,7%) per l'increment dels costos financers derivats de l'emissió de bons el 2009. Qui també té motius de celebració és **Telefónica**, que per fi ha adquirit l'operadora brasilera **Vivo**. Això sí, a canvi de 7.500 milions d'euros. Mentre els seus beneficis han pujat un 9,4%.

Menys bones són les notícies per als treballadors de **Marsans** (1.400 en total), que finalment aniran al carrer després que els nous propietaris de l'excompanyia del president de la CEOE hagin decidit la seva liquidació. També **Agbar** i el **Liceu** preparen EROs per fer fora 194 i 25 treballadors, respectivament.



Segons la Cambra de Barcelona, les exportacions impulsaran el PIB català el 2011. Pimec (a l'esquerra el seu president, Josep González) denuncia la desaparició de pimes per la crisi. Seat i Abertis (al mig, Salvador Alemany) han presentat bons resultats, mentre que Marsans tanca.

L'ECONÒMIC