

EMPRESSES

Icnet s'integra en el grup Birchman de consultoria

SINERGIES. Amb aquesta decisió, la consultora tecnològica catalana cobeja diversificar la seva cartera de clients i engegar un procés d'expansió pels diversos mercats globals

JORDI GARRIGA
BARCELONA

La consultoria tecnològica i de negoci Icnet s'ha integrat en el grup Birchman, de gran implantació a Catalunya i l'Estat espanyol, amb l'objectiu de diversificar els sectors en què treballa i engegar un procés d'internacionalització.

L'operació cristal·litza en paral·lel al trasllat de la seu de l'empresa al clúster tecnològic del 22@, amb el suport d'ACCIÓ.

Com explica el director d'Icnet, Esteve Vilella, "la integració al si de Birchman entrava dins la lògica del nostre pla estratègic, que inclou dos objectius ben clars: diversificar en serveis tecnològics per oferir noves solucions i iniciar un projecte d'internacionalització". A més, afegeix, hi havia dues circumstàncies que recomanaven fer aquest pas: "un entorn econòmic sotmès a una recessió important i la necessitat de disposar d'una plataforma més gran". D'aquesta integració, les 150 persones que treballen

ICNET

FACTURACIÓ
10 M€

TREBALLADORS
200

FUNDACIÓ
2005

● Icnet va néixer dins de l'empresa aragonesa Ynicom i va obrir seu a Catalunya el 2006. El 2008, la firma es desvincula definitivament d'Ynicom.

a Icnet uneixen esforços amb les 260 de Birchman Espanya. Quant al volum de negoci, l'any passat Icnet va cloure l'any amb deu milions de facturació, mentre que Birchman en va registrar quinze.

Com explica Santiago Pi-Figueras, director de Birchman España, "a la nostra firma ens mancava fer el desenvolupament de

solucions a mida a cada empresa, que té els seus propis processos, i en això és expert Icnet". A més, afegeix, "volíem diversificar i fer altres coses a més de solucions SAP de gestió empresarial, entrar en el món del desenvolupament".

La fusió no comportarà la desaparició de la marca Icnet, que es mantindrà, si bé en algunes àrees és previst que operi amb el segell Birchman.

COMPLEMENTAR. L'acord comporta evident sinergies per a Icnet, com assenyala Vilella: "A partir d'ara, tenim al nostre abast la cartera de clients de Birchman per oferir nous serveis, ja que només teníem un client comú. El fons de comerç es multiplica per molt". A més, aprofitant la projecció de Birchman, present a diversos continents, la internacionalització és un fet, segons Vilella: "Tenim ja un canal fet per operar, i de fet ja hem tancat un projecte a la Gran Bretanya".

Una de les raons que expliquen que la importància



Esteve Vilella, director d'Icnet, i Santiago Pi-Figueras, de Birchman. BORIS TINOCO

estratègica que es concedeix al mercat global és que, com diu Vilella, "en els pròxims anys, les empreses, de qualsevol sector, s'hauran de reinventar. La indústria es deslocalitza, i nosaltres els oferirem sistemes per treballar en un

món global, perquè la seva cadena de producció no perdi eficiència". Així mateix, en els pròxims anys, com assenyala el director d'Icnet, és previsible que assistim a un procés perllongat de fusions i adquisicions, per al qual són ne-

cessaris els serveis d'integració.

Latinoamèrica presenta noves oportunitats per a l'estratègia d'Icnet, que té la cobertura de les tres oficines que Birchman manté obertes en aquell continent des de fa deu anys.

LA FILOSOFIA

La tecnologia, només eina

"La tecnologia ha de ser una eina, i no pas una finalitat", sentència Vilella, que no entén que alguns vulguin "evangelitzar" amb la tecnologia. Cal cercar, diu, "les millors solucions en funció de la política d'inversions de l'empresa". Tot i que algú pot suposar que

l'entorn del mercat recomana externalitzar serveis, adverteix que "aquesta opció només és bona si se sap gestionar". Per això, Pi-Figueras recomana "mantenir a casa els analistes de negoci, que entenen l'estratègia financera i comercial de l'empresa".

REEQUILIBRI. Pel que fa als sectors on Icnet implanta les seves solucions d'alt valor afegit, la consultora ha passat de tenir una gran presència en TIC i audiovisual, on va arribar a canalitzar el 80% del seu negoci, a un reequilibri, que ha suposat rebaixar el negoci en aquest sector fins al 25% i donar pes a àmbits com transport, finances o indústria. Una assignatura que havia quedat pendent per a Icnet, i que ara vol aprovar, és prestar serveis a les administracions públiques.

El grup Carinsa obre una planta de fabricació i de R+D a Caracas

L'ECONÒMIC
BARCELONA

L'empresa catalana Carinsa, fabricant d'aromes, fragàncies i additius alimentaris amb components tecnològics, ha inaugurat recentment una nova filial a Caracas, capital de Veneçuela, que se suma a les que ja té a Algèria, Marroc i Egipte. La firma, amb seu a

Sant Quirze del Vallès, preveu incrementar un 20% anual la facturació internacional en els propers quatre anys. Per fer-ho, el grup té els ulls posats en nous mercats, com ara l'Europa de l'Est, Rússia i l'àrea asiàtica.

Les noves instal·lacions a Veneçuela compten amb una planta de fabricació i control de qualitat per a productes hidrosolubles. De fet,

Carinsa ja era present en aquest país llatinoamericà des de l'any 2002 i a partir d'ara pretén comercialitzar-hi nous productes per assolir a mitjà termini les primeres posicions de quota de mercat en el sector de l'aroma i les fragàncies.

Carinsa és present en més de 40 països a través de filials pròpies, associacions amb empreses locals,

distribuïdors i agents comercials. Fundada l'any 1993, actualment el 60% de la seva facturació prové de les exportacions i de la producció generada per les seves filials a l'estranger. Durant el 2009 la xifra de negoci va situar-se en els 33 milions d'euros.

L'empresa -que ha comptat amb l'assessorament d'ACCIÓ- centra la seva activitat en la producció i

comercialització d'aromes, ingredients tecnològics i funcionals per a l'alimentació humana, i fragàncies i additius tecnològics per a detergents i cosmètics. La firma vallesana destina una part important del seu volum de negoci a la inversió en R+D i ha desenvolupat en els darrers anys innovadors productes en el camp de l'alimentació funcional.

L'empresa organitzarà l'11 i 12 de novembre la conferència internacional *Nous perfils nutricionals*, que aplegarà a Barcelona experts en nutrició i salut per debatre sobre les noves regulacions i perspectives de la regulació dels aliments funcionals. Diverses empreses d'alimentació hi assistiran.