



## LA CALVICIE HA MUERTO

La pomada prodigiosa Vega, para hacer nacer el pelo y las barbas, de FERNANDO y MARTINEZ.

Con el uso de este producto, según marca de instrucción que acompaña á cada tarro, se consigue limpiar la cabeza de descamaciones furfuráceas, evitar la caída del pelo y darle fuerza y vigor. A *LOS VEINTE DIAS* nace vello en los sitios que ha habido pelo, vello que se transforma en pelo, si se continua usándola y teniendo en consideración las condiciones individuales. El que lo

pruebe una sola vez se convencerá.

Consulta médica diaria y por correo. Precios de los tarros: 15, 25 y 30 pesetas. Despacho continuo.

**DEPOSITO GENERAL:** San Vicente, 194, entresuelo-Valencia.

**NOTAS.** Para que el público tenga garantías de lo que anunciamos, devolveremos el importe á quien no obtenga algunos de los resultados que indicamos, dirigiéndose á la casa central.

Se desean agentes para darle la exclusividad de la venta en la provincia. Condiciones ventajosas.

# VINOS Y JARABES

de **DESPINOY**

Al **EXTRACTO** de HIGADO de BACA LAO

El único experimentado y aprobado por la Academia de Medicina de París

**SIMPLE Y FERRUGINOSO**

Sin olor, ni sabor desagradable, reemplazando con ventaja el aceite de hígado de bacalao en todos sus usos.

DEPOSITO GENERAL: **DESPINOY y Cia**, 9 bis, Rue Albouy, PARIS

Exigir la Marca de Fabrica, la firma y el sello oficial garantía de la Union de Fabricantes.

**EL MORO DEL «MIGUEL Y TERESA»**

Puesto que yo son varios y autorizados los conductos por donde se han averiguado que el laud *Mignel y Teresa* había ido á la costa marroquí á alijar un contrabando de guerra, presumimos que no se ofenderán los pudores patrióticos de cuantos han creído que la captura, saqueo y cautiverio de aquellos honrados contrabandistas debía despertar la más santa indignación nacional, por, que añadamos ahora algunos antecedentes del hecho, que haceseis días conocemos, y que por consideraciones de verdadero patriotismo, hoy afortunadamente desvanecidas, no habíamos hecho públicas.