

EMPRESA



Xavier Roura, la quarta generació de la família Roura que treballa a l'empresa, ensenyant un dels productes que elaboren a l'empresa de Figueres. ■ JOAN SABATER.

Ceras Roura amplia les seves línies de producció

■ Ha elaborat una nova col·lecció d'espelmes que vendrà als països del nord d'Europa entre els quals hi ha Alemanya i Dinamarca ■ Preveu passar de 8,5 milions de facturació a 12 en tres anys

Imma Bosch
FIGUERES

L'empresa gironina Ceras Roura, amb seu a Figueres, ha invertit uns 600.000 euros per ampliar les seves línies de producció amb la compra i instal·lació de maquinària per exportar nous productes a Alemanya i Dinamar-

ca. "Després de llargues negociacions i moltes hores de laboratori i investigació hem aconseguit clients a Alemanya i un representant a Dinamarca", va assegurar Miquel Roura, que s'encarrega del mercat internacional a l'empresa. Es tracta d'una nova col·lecció d'espelmes "amb un tipus de qualitat i

especificacions marcades pels clients" perquè als països del sud d'Europa els agraden molt més les espelmes amb olor i en canvi al nord d'Europa busquen espelmes per a decoració.

Actualment els principals clients de Roura són a Catalunya i a l'Estat espanyol —on es distribueix el 80% de la producció— i el

La xifra

42

treballadors té ara l'empresa. Amb l'ampliació, Ceras Roura preveu contractar sis empleats més i un cap d'exportacions.

20% restant és el mercat exterior, principalment a Grècia, però també a Portugal, França, Itàlia, Malta, Xipre, el Marroc, Tunísia, Turquia, Eslovàquia i Sèrbia. Però l'entrada a Alemanya i Dinamarca és un pas molt important per a Roura ja que aquests països del nord d'Europa són "grans consumidors d'es-

pelmes" i això permetrà "internacionalitzar més l'empresa".

De fet, Roura ha elaborat un pla a tres anys amb l'objectiu de fer-se un lloc destacat en el mercat exterior i arribar a exportar fins al 50% de la seva producció. És per això que l'empresa també preveu créixer en facturació i passar dels 8,5 milions d'euros, que és la que va tenir al tancament del 2010, als 12 milions el 2014.

Però no tot estarà dedicat al mercat exterior, Roura sempre innova. En aquests moments, s'està introduint en el sector dels *spa* amb una nova espelma cosmètica a base d'olis vegetals que hidraten i perfumen la pell de tot el cos. ■

MÉS

Nova col·lecció amb 23 colors nous

Com que als països del nord d'Europa es passen moltes hores tancats a casa a l'hivern són uns grans consumidors d'espelmes. Els agrada un tipus d'espelma rugosa, amb molts colors i sense olor.

Roura complirà l'any vinent cent anys

L'empresa va néixer a partir de les espelmes que fabricava Sebastià Roura, un capellà de Figueres. Quan la fabricació va créixer hi va implicar els seus dos germans. D'això en fa 99 anys i cinc generacions.

Montserrat és un dels clients importants

Ceras Roura té actualment unes 1.500 referències. Un dels principals clients és l'abadia de Montserrat, "un client estabilitzat" amb les espelmes d'altar, bateig i comunió o ciris pasquals.



Una treballadora omplint les espelmes antimosquits.

Roura arriba a tots els supermercats

Roura també té gamma blanca amb la qual arriba a les principals àrees de distribució de l'Estat espanyol. El principal producte són les espelmes per fer llum, les d'aniversari o les antimosquits.

Buscant vetes de mercat per explorar

El pla d'expansió de l'empresa Ceras Roura implica buscar noves vetes de mercat. Per això, a més d'arribar als *spa*, l'empresa també preveu tractar amb *sex-shop* i grans perfumistes.