

TURISME



El joc de la Costa Brava i el Pirineu de Girona desenvolupa la capacitat de memòria fotogràfica del jugador ■

Promocionen la Costa Brava amb un joc

■ El nou material promocional també consisteix en postals i punts de llibres

Imma Bosch
GIRONA

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Momentum Editors han editat postals, punts de llibre i un joc amb l'objectiu de promocionar les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona. El material està pensat per difondre entre els visitants els atractius naturals, patrimonials i culturals de la

destinació que es comercialitza en 200 punts de venda entre llibreries, quioscs i botigues de regal.

El material es compon d'una col·lecció de vuit postals i quatre punts de llibre en format 3D amb un total de 36 fotografies de la Costa Brava.

Amb el joc, el patronat vol desenvolupar la capacitat de memòria fotogràfica mentre es descobreixen els secrets del territori de manera didàctica i divertida. El joc s'organitza en quatre categories: platges i cales, gastronomia, natura i cultura i es troba en català i anglès. ■

ELS NOUS AJUNTAMENTS

CiU de Corçà torna a entrar en el govern dels Independents

■ El cap de llista convergent va renunciar al càrrec i ha entrat el segon

Albert Vilar
CORÇÀ

Independents pel Poble-PM de Corçà, tot i haver aconseguit la majoria consistorial, amb vuit dels nou regidors del consistori, han tornat, com fa quatre anys, a deixar la porta oberta al regidor de CiU. En aquesta ocasió, però, el cap de llista convergent, Santiago Cruañas, hi va

renunciar, motiu pel qual va entrar en el seu lloc el número 2, Antoni Cabello. El regidor convergent és membre de la comissió de comptes, porta l'àrea de Transports i està adscrit en alguna altra àrea. L'alcaldessa, Carme Güell, sempre s'ha mostrat favorable a la implicació de tots els regidors en la tasca de treballar pel poble. En aquest mandat, els tinentes d'alcaldes són, respectivament, Josep Mitjà, Sandra Camón i Josep Peiró. A més, tots els regidors tenen l'atribució d'autoritzar casaments civils. ■

PESCA

Els pescadors gironins augmenten les captures però guanyen menys diners

■ El primer semestre van pescar 680 tones més que el 2010 ■ Les llotges de la Costa Brava han ingressat 18,5 milions entre gener i juny d'aquest any

ACN / I.B.
BLANES

El litoral de la Costa Brava és on més han augmentat les captures de peix i marisc durant el primer semestre de l'any. Els pescadors gironins han capturat 680 tones més que el 2010 però aquest increment només s'ha traduït a ingressar 789.118 euros més. El president de la Federació Catalana de Confraries, Eusebi Esgleas, creu que aquestes xifres demostren que "el principal problema" per al sector pesquer és el preu del peix. "Estem venent a preus de fa 12 anys", lamenta Esgleas. Segons dades del departament, el preu mitjà del 2011 és de 3,4 euros per quilo de peix mentre que l'any passat era de 3,8. Entre gener i juny han passat per les llotges 5.312 tones que s'han venut per un preu total de 18,5 milions d'euros.

Esgleas va assegurar que el primer semestre del 2011 hauria pogut ser un període "excepcional" per als pescadors gironins perquè han capturat molt més peix i marisc que durant els mateixos sis mesos de l'any passat i les llotges de la Costa Brava n'han venut 680 tones més. El problema, segons Esgleas, és que la davallada del preu del peix s'ha acarnissat sobretot amb el litoral de Girona i aquest increment de captures gairebé no s'ha traduït en més beneficis. De fet, segons les dades del departament, els pescadors gironins han venut el quilo de peix a 3,48 euros, un preu força allunyat dels 3,88 euros per quilo del 2010.

Aquesta situació ha provocat que l'increment de 680 tones més capturades s'hagi traduït "només" a ingressar 789.118,87 euros més a la caixa. Esgleas lamenta que el preu del peix hagi convertit en dolenta una temporada



Uns pescadors amb unes xarxes a Roses ■ MANEL LLADÓ

Roses és la que ven més peix de la Costa Brava

La llotja que més peix ha venut en aquest període és la de Roses i ha superat així la de Blanes, que va ser la que més captures va comercialitzar l'any passat. Els pescadors rosincs han capturat 1.213.589,52 quilos i han venut el peix lleugerament per sobre del preu mitjà, a 3,51

euros el quilo. Blanes ha pescat 1.201.824,70 quilos però ha pogut subhastar les captures a un preu més elevat, 3,7. A banda dels preus més elevats de les confraries que capturen menys, com l'Estartit o el Port de la Selva, una altra de les llotges amb un preu mitjà més alt és la de

Palamós. Segons Esgleas, això és gràcies a la gamba, que s'ha convertit en el puntal dels pescadors gironins. Assegura que aquest any "estan pescant molta gambeta, de petites dimensions i amb poc valor comercial", i tem que això pugui afectar les captures dels pròxims anys.

La xifra

5.312

tones de peix s'han venut entre gener i juliol a les llotges gironines a un preu total de 18,5 milions d'euros.

que hauria pogut ser bona i crítica que cada vegada hi hagi més pressió sobre els pescadors perquè els costos de producció són més

La frase

“Aquest any hauria pogut ser excepcional per als pescadors perquè han capturat molt més peix”

Eusebi Esgleas
PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ CATALANA DE CONFRARIES

elevats i el marge de beneficis, més curt. En total, entre l'1 de gener i el 30 de juny les llotges de la Costa Brava han venut

5.312.842,35 quilos de peix i marisc a un preu total de 18.536.024,51 euros. Durant el mateix període de l'any passat van ingressar 17.746.905,64 euros per 4.632.384,65 quilos.

El president dels pescadors i patró major de Blanes no s'atreveix a aventurar un pronòstic de l'any. "La pesca és molt irregular i cíclica, un any que comença bé pot acabar malament i al revés", va concloure Esgleas. ■