



Per la propera temporada d'estiu

# Es preveu un important augment del nombre de turistes alemanys

Totes les informacions recollides fins al moment fan pensar que per la propera temporada turística podria produir-se un fort augment del nombre de turistes alemanys. A hores d'ara, els principals tour ope-

rators d'aquell país han previst un augment global de les vendes de prop del set per cent respecte a l'any passat.

El fet més important és que les demandes cap a Iugoslà-

via disminueixen, mentre que les dirigides cap a les illes Balears i el litoral mediterrani espanyol augmenten de forma considerable per sobre del creixement que experimenten en general les vendes ja

realitzades o els encàrrecs efectuats. D'aquell país arriben bones notícies respecte al nombre de persones que opten per traslladar-se a altres països durant les seves vacances.

## REDACCIÓ

Malgrat que encara és molt aviat per començar a fer previsions, tenint en compte que en moltes ocasions aquestes poques setmanes abans del començament de la temporada turística han resultat fallides, les primeres dades que han arribat procedents de la República Federal Alemanya fan pensar que el proper estiu podria produir-se un fort augment dels turistes procedents d'aquest país. El darrer número de la revista especialitzada «FVV Internacional», editada a la RFA, publica un seguit de dades que semblen del tot favorables pel que fa a aquell mercat.

La revista publica un extensísim i documentadíssim quadre estadístic, en el qual presenta les xifres ofertes per vint-i-dues empreses de tour operators consultades, les quals vénen a dominar aproximadament la meitat del mercat turístic alemany i que, con-

juntament, vénen a moure cada any uns vuit milions de viatgers. L'informe, posteriorment contrastat amb les mateixes companyies que eren les que havien facilitat aquestes dades, reflecteix quelcom molt interessant pel sector turístic de les comarques gironines. Evidentment, es tracta d'una tendència, però estadísticament resulta molt fiable, atenent, en tot cas, els treballs que ja havien estat efectuats en aquest sentit en anys anteriors i que havien estat força coincidents.

## Davallada iugoslava, augment espanyol

En primer lloc, l'informe explica que en aquests moments es constata ja un augment de prop del set per cent pel que fa al nombre de ciutadans alemanys que han optat per passar les seves vacances a un país estranger dels que compten amb ofertes de tour operators, i

que, fonamentalment, són països amb gran capacitat hotelera de caràcter estacional; és a dir, que no inclouen els circuits tradicionals, sinó destins del tipus de les grans zones turístiques espanyoles o d'altres països del Mediterrani. Es tracta d'aquelles persones que ja han pres la decisió d'anar a aquells que han fet una reserva prèvia, però que són xifres suficientment vàlides per fer-ne una extrapolació.

En tot cas, les xifres més interessants pel que fa als interessos gironins són les que assenyalen una forta davallada de l'oferta iugoslava, mentre que les demandes cap a les illes Balears o el litoral mediterrani espanyol no tan sols es mantenen, sinó que augmenten de forma molt considerable. Això pot significar que el creixement del set per cent en el cas mediterrani i de la Costa Brava es quedaria curt i que en realitat, atenent l'augment de peticions cap a Espanya a

més de l'augment general del nombre d'alemanys que pensen passar les vacances fora del seu país, podria anar molt més enllà. En tot cas, no hi ha cap element indicatiu en el sentit que la Costa Brava pogués quedar al marge del creixement del conjunt de l'oferta turística espanyola en relació a la clientela alemanya.

Com es recordarà, en els darrers anys hi ha hagut un importantíssim creixement de les possibilitats turístiques iugoslaves, país que progressivament queda cada cop més obert a occident i que potencia de forma molt important el seu sector turístic, en adonar-se del que podria representar per a la seva economia. Es tracta, d'altra banda, d'un país amb un clima molt adient per a les vacances i que compta amb platges de gran qualitat. El govern iugoslau donà, en necessitar els ingressos en divises procedents de països amb alt nivell adquisitiu, com és l'ale-

many, moltes facilitats als tour operators perquè poguessin actuar de forma que els era francament beneficiosa. Després d'uns anys de creixement continuat d'aquesta oferta, ara ja fa dotze mesos es produí una aturada i ara una disminució que han constatat de forma molt important les companyies abans esmentades.

## Una demanda creixent

Pel que fa a l'any 87, s'ha produït un creixement molt important del mercat alemany en general, exactament del 12,47 per cent pel que fa a les persones que han fet ús de les ofertes dels tour operators. Aquest augment queda reflectit a la facturació corresponent, que superà en un 13,07 per cent la de l'any 1986. Un altra xifra que crida l'atenció és la dels turistes que han escollit passar les vacances en apartaments de lloguer, amb un creixement del 12 per cent.

## La gallina «alemanya» dels ous d'or

JORDI BOSCH

La informació que avui publiquem respecte a una previsió d'important creixement del turisme alemany, si bé té un caràcter extraordinàriament positiu, no es pot deixar de considerar en cap moment com una previsió. A vegades, totes les hipòtesis s'han enfonsat de la forma més estrepitosa en començar la temporada i per raons inescrutables. I si no, ¿qui ens pot explicar científicament i racional perquè de sobte van deixar de venir les mítiques sueques o com sorprenentment van començar a venir l'any 82 els tan comentats italians? Viure amb el peguic de pensar si la temporada serà suficientment bona com per pagar les ampliacions només serveix per actuar de manera precipitada, per exemple amb pugues de preus innecessàries que en moltes ocasions son allò que els castellans en diuen «la pescadilla que se muerde la cola», és a dir, que el remei és pitjor que la malaltia.

Encara que la mentalitat va canviant per a molts, es continua tractant el turisme com la gallina dels ous d'or. Quan comença juliol mai hi ha qui s'entengui i alguns sempre es desesperen afirmant que és un desastre mentre altres callen i ho tenen tot ple, com el camp del Barça abans. Qüestions com l'estacionalitat de les vacances mai han estat seriosament plantejades i és ben cert que la definitiva estabilitat del sector depèn que hi hagi la suficient imaginació com per possibilitar l'arribada de turistes en altres dates que no siguin les de la Mare de Déu d'agost. Durant molts anys, el turisme ha donat tants i tants duros que alguns pensaven que això seria un casino, tot i que altres han treballat de valent. Res més cert que no podem lluitar contra un mes de juny plujós o un setembre fred, però potser caldria fer quelcom per intentar racionalitzar la que és la principal font d'ingressos del país i, no en parlem, de les comarques gironines.



Tot i que és molt aviat, les xifres alemanyes són prou esperançadores