



# L'ECONOMIC

**leconomic.cat**

ANY 1 | NÚMERO 2 | DEL 26 DE JUNY AL 2 DE JULIOL DEL 2010

**2€**

COMMUNITY MANAGER PÀGINES 28-29

## OÏDES A LES XARXES SOCIALS

El creixent interès de les empreses per controlar les converses dels seus clients a Internet ha fet desaparèixer la demanda dels gestors de comunitat



L'IVA S'APUJA AL JULIOL PÀGINA 16

El comprador d'un cotxe i un pis mitjans pagarà 3.000 euros més

# LES CAIXES CERQUEN UNA NOVA IDENTITAT

Les entitats de crèdit s'han vist forçades a una reorganització que les acostava al model bancari i que posa en risc les seves arrels socials

Amb el nou mapa, les caixes guanyen en solvència, però es redueix l'oferta financera i perilla el patró de proximitat

pàg. 2-3



LOGÍSTICA PÀGINA 6

**Mecalux vol penetrar en els mercats emergents per la via del programari**



ENRIC MATA, DIR. GENERAL D'UNNIM PÀGINES 4-5

«Quan la fusió estigui avançada s'hi podria afegir una altra caixa»

**CATALUNYA**  
ESTAT D'EUROPA**4rt Estat** de la UE  
en P.I.B. per càpita

ELS BENEFICIS DE LA INDEPENDÈNCIA PÀGINA 7

**Recaptem, gestionem i distribuïm els nostres propis recursos**

www.ccn.cat