

J. Juan obrirà una fàbrica de sistemes de fre a l'Índia

INTERNACIONAL La companyia vol aprofitar el gran volum d'aquest mercat i fer un salt tecnològic participant en el projecte de motocicleta elèctrica

JORDI GARRIGA
GAVÀ

J. Juan, fabricant de cables, tubs hidràulics i sistemes de frenada, creu que la millor manera d'enfrontar-se a la situació és instal·lar-se en els mercats emergents, i si des del 2007 la firma té planta a Xina, a la regió de Zhejiang, l'objectiu és ara obrir una planta a l'Índia, on l'empresa ja té avançats els contactes per arribar a una *joint venture* amb un soci local i fabricar frens en aquest gran mercat de 1.000 milions de persones.

«És un mercat molt interessant pel seu gran volum», afirma Carlos Juan, codirector amb la seva germana María Ángeles de la companyia situada a Gavà, i afegeix que «cal pensar que a l'Índia la moto és el vehicle de mobilitat essencial, com passava en alguns països europeus als anys setanta, i si fins ara era un vehicle econòmic de solucions tècniques senzilles, estem veient com ara el mercat aporta models més sofisticats que, entre altres novetats, ja incorporen frens de disc, en lloc dels de tambor».

MADURAR. Des de la seva planta xinesa, J. Juan també té pensada una estratègia ben definida per als pròxims anys, i és subministrar a marques com Piaggio o Peugeot, que ja estan començant a instal·lar-s'hi. És clar que cal esperar: «Ara encara no volem entrar amb força en aquest mercat, perquè hauríem d'entaular una guerra de preus amb els fabricants xinesos, que ofereixen components amb un nivell de qualitat relativament baix. Hem d'esperar que el mercat xinès demani motos de més fiabilitat perquè nosaltres entrem en

J. JUAN

FACTURACIÓ
19 M€

TREBALLADORS
140

ANY DE CREACIÓ
1965

● L'oncle de Carlos Juan havia fet sort en el món dels recanvis reaprofitant cables de grans vaixells, que desfeia, banyava en estany i soldava. El 1965, un plec de tallers de la família Juan es van fusionar per crear una factoria que va subministrar peces a marques com Montesa o Bultaco.

dansa.»

Vala dir que J. Juan és una empresa de clar perfil internacional, en què un 80% de les vendes es realitzen als mercats exteriors, principalment a la UE. Afectat per la crisi, el negoci de J. Juan va facturar l'any passat 18 milions d'euros, després que l'any anterior s'hagués elevat fins als 22 milions d'euros. Per a enguany, la previsió és assolir 19 milions d'euros. Tot i el retrocés econòmic general, l'empresa ha mantingut sòlida la seva posició al mercat gràcies a la seva capacitat d'innovació, que li permet, per posar un exemple, ser proveïdora d'un client tan exigent com Harley Davidson. Si el 1996 es va encarregar d'introduir el cable mecànic en la moto senzilla, l'escúter, el 2000 ja es disposava a dissenyar i acoblar per als seus clients sistemes de fre complets.

Darrerament, en col·la-

boració amb Guilera, dedicada a les solucions elèctriques, i l'IDIADA, J. Juan ha estat desenvolupant una mena d'ABS -sistema que evita que el pneumàtic perdi adherència en la frenada-. Com explica Carlos Juan, «prement qualsevol de les manetes, es pot dirigir la pressió de la frenada al sistema anterior o posterior, en funció de les condicions. Així, té més capacitat de frenada en espais reduïts». És previst que J. Juan subministri aquest nou sistema als constructors de motos Derbi i Rieju el segon semestre de l'any. Aquest sistema centralitzat de frenada també pot permetre a l'empresa de Gavà saltar al mercat de motocicletes d'alta cilindrada. Tot això fa recordar que Carlos Juan valora molt el vincle mantingut amb marques japoneses com Yamaha al llarg del temps: «Els japonesos ens van ensenyar molt, especialment a mimar el cable, que a Europa es veia com un simple consumible, i vam aprendre a considerar-lo com a element tècnic de primer rang.»

SALT TECNOLÒGIC. J. Juan és a hores d'ara un dels principals animadors del sofert sector de les motocicletes català, que sap que la seva supervivència en els anys a venir implica fer continus salts tecnològics. Conjuntament amb Rieju, el fabricant de motos de Figueres, Guilera, Beon Automotive i Advanced Frame Technology, està donant forma al Projecte Mius, que ha de cristal·litzar en una motocicleta elèctrica catalana. Participar en aquest projecte, finançat per la UE i ACCIO, ha permès a J. Juan «aprendre molt, ja que el motor elèctric i la tracció són molt diferents», com diu el director de l'emp-



Carlos i María Ángeles Juan dirigen la firma. ORIOL DURAN

sa, que està convençut que hi ha un gran camp a recórrer en la moto elèctrica, «pot ser la solució perfecta, solució verda, per a flotes d'empreses privades o administracions».

El paper de Mius és de més volada, va més enllà de llançar al mercat una moto elèctrica que no emet gasos d'efecte hivernacle: «Som un grup d'empreses que s'han unit per dissenyar solucions de mobilitat. Per exemple, l'Ajuntament de Gavà ens ha encarregat resoldre la connexió entre motocicletes i bicicletes per trobar un millor esquema de mobilitat.» També s'està estudiant al si del grup com trobar un resultat satisfactori per al que s'anomena «solució de l'últim quilòmetre».

En aquest cas, es tracta d'habilitar cabines a les estacions del tren per desar i carregar les bateries de la moto elèctrica. Els polígons industrials també podrien tenir el seu model de racionalització de mobilitat, amb l'ús del nou vehicle, perquè, com diu Juan, «l'important és la solució, més que el vehicle».

BADALONA 7 i 8 de Juliol de 2010

ES VESTEIX DE MODA

2ª TROBADA EMPRESARIAL ENTRE EMPRESARIS I DISSENYADORS TÈXTILS

2ª EDICIÓ PREMIS "JOAQUIM MERCADER" PER A JOVES DISSENYADORS

7 y 8 de Julio 2010
BADALONA SE VISTE DE MODA

2ª ENCUESTA EMPRESARIAL ENTRE EMPRESARIOS Y DISEÑADORES TEXTILES

2ª CONCURSO "JOAQUIM MERCADER" PARA JÓVENES DISEÑADORES

BDNmoda
Diseño • Coordinación • CSR
Centre de Convencions de Badalona - BCIN
Tel. 934 648 000 • www.bdnmoda.org

Organiza / Organiza / Organized by

Amb el suport de / Con el apoyo de / Supported by



Badalona Moda forma part de projecte: "ACTE: una xarxa per a la innovació" | Badalona Moda forma parte del proyecto "ACTE: una red para la innovación" | "Aquest projecte està subvencionat pel programa de Projectes Innovadors d'acord amb l'Ordre TRE/337/2008 i està patrocinat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i finançat pel Fons Social Europeu"