

COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

ACCÍÓ AJUDA L'EMPRESA A DEFINIR EL PLA ESTRATÈGIC

L'agència ha engegat el programa Focus, que dóna suport a les pimes per desenvolupar els seus fulls de ruta a curt i mitjà terminis. L'eina ha de servir per capacitar-les davant els reptes de la innovació i la internacionalització

El pla estratègic és una eina indispensable per a l'empresa. El document, extret d'una etapa de reflexió interna, marca les pautes d'una companyia per assolir objectius a mitjà termini. Malgrat el valor de l'eina, ara com ara la gran majoria de les empreses, especialment les pimes, van sumant exercicis sense parar-se a pensar cap on volen anar i menys encara plasmar-ho en un document que els serveixi de full de ruta.

Desenvolupar un pla estratègic comporta unes exigències de temps i gestió que sovint es converteixen en un escull insalvable per a l'empresa.

ACCÍÓ, l'agència de suport per a la competitivitat de l'empresa catalana experta en innovació i internacionalització, ha engegat un programa per ajudar l'empresa a dissenyar plans estratègics.

Sota el títol Focus Enfoament Estratègic, el programa persegueix estimular l'empresa catalana perquè faci una reflexió estratègica per posteriorment elaborar i implantar un pla propi. «El que pretenem és que l'empresa es pugui capacitar estratègicament per afrontar nous reptes d'innovació i d'internacionalització», expliquen des d'ACCÍÓ.

El programa s'estructura en dues fases. La primera és col·lectiva i s'imparteix en una escola de negocis, on les empreses participants analitzen i reflexionen conceptes rellevants sobre l'estratègia empresarial.

La jornada, en què prenen part un grup reduït d'empreses, té un enfocament molt pràctic i participatiu que facilita a més a més compartir experiències empresarials.

La segona fase té un tarannà individual. En aquesta, consultors externs i experts en estratègia empresarial ajuden l'empresa a elaborar

un pla estratègic a partir de les reflexions que han treballat en la primera etapa del programa.

L'acompanyament no acaba aquí, els assessors fan un seguiment de prop a l'hora d'engegar el desplegament del pla estratègic i acompanyen en la implantació d'algunes de les seves accions.

Per això mateix, només poden participar en aquesta segona fase les companyies que ja han estat pre-

EL PROGRAMA S'ORGANITZA EN UNA FASE COL·LECTIVA DE REFLEXIÓ I UNA D'INDIVIDUAL

sents en la primera fase.

A més de sortir amb un pla estratègic sota el braç, i aprendre la metodologia per continuar desenvolupant-ne en el futur, Focus Enfoament Estratègic contribueix a generar sinergies i intercanvi d'experiències entre empreses.



Un moment de la jornada col·lectiva en què els empresaris reben formació d'un expert. ARXIU

MIER COMUNICACIONES

«Podem afrontar un creixement futur rendible»

«Una empresa tecnològica i innovadora, i en un mercat tan dinàmic com el nostre, té la necessitat de redefinir constantment el seu pla estratègic. Participar en el programa Focus ha estat una oportunitat per formalitzar aquest procés.» Així de satisfet es mostrava Pedro Mier, president de Mier Comunicaciones, després

de formar part del programa pilot de Focus d'ACCÍÓ.

La companyia, amb seu a la Garriga (Vallès Oriental) i amb un planter de 145 persones, és una de les empreses líders mundials en el disseny de productes de radiofreqüència i microones per satèl·lit i una de les poques firmes que hi ha a Catalunya del



sector aeronàutic. L'empresa, a més, ha assolit el lideratge a l'Estat espanyol en les xarxes de transmissió de TV. El programa Focus l'ha ajudat a reflexionar, definir i implementar la seva estratègia de creixement futur. «Una bona reflexió t'ajuda a créixer en el futur de manera rendible», diu Mier.