

Amorrats a la televisió

L'apagada analògica i el Mundial de futbol disparen espectacularment les vendes de televisors de pantalla plana, especialment les de formats més grans, tot i que la baixada de preus ha reduït els ingressos dels fabricants

ANDREU MAS
BARCELONA

La venda de pantalles planes -televisors i monitors d'ordinador que es poden fer servir com a receptors de televisió- no nota la crisi. Al contrari. Segons un estudi encarregat per la marca Toshiba, i que el sector ha avalat, durant els cinc primers mesos de 2010 s'han venut a l'Estat espanyol un 40% més de pantalles d'LCD -un dels sistemes disponibles al mercat- que durant el mateix període de l'any anterior. La xifra final d'unitats venudes s'ha situat en 2,5 milions de receptors i les estimacions dels fabricants és que el volum anual es podria tancar en 5,3 milions d'unitats, deixant la mitjana de vendes d'aquest 2010 en un 20% més que el 2009, que ja va ser un bon any.

L'espectacular boom de vendes d'aquest primer semestre, i especialment del període comprès entre els mesos d'abril i juny, s'explicaria per dos fenòmens: l'apagada analògica i la retransmissió del Mundial de futbol de Sud-àfrica. Segons Miguel Ángel Pulido, director de la divisió d'electrònica de consum de Toshiba, «l'apagada analògica és el que realment explica l'auge de vendes dels últims anys; ara bé, hi ha moltes persones que han fet servir com a excusa el motiu emocional que suposa poder veure el Mundial per avançar la compra». El resultat d'aquests mesos ja el preveïen bo, però tot i així ha sorprès els fabricants, tal i com relata Samuel Andreo, cap de producte de Panasonic a l'Estat: «Ens esperàvem que el primer trimestre seria bo, però no tant. Possiblement la crisi ens ha ajudat a vendre més: la gent es queda a casa i si el seu oci és la televisió potser pensa que paga la pena gastar una mica més i invertir en comprar un bon televisor, una despesa que no troben desproporcionada si es té en compte el número d'hores que la fan servir».

La majoria de televisors de pantalla plana que es vénen actualment ja integren el sintonitzador de TDT cosa que, de retruc, ha provocat que el mercat de sintonitzadors externs de la televisió digital terrestre estigui passant a millor vida en molt poc temps. Per Miguel Ángel Pulido, «els sintonitzadors externs han estat una solució transitòria. La



Els esports són el reclam de les grans pantalles en aquest centre comercial de Girona. MANEL LLADÓ

La crisi fa que la gent es quedi a casa i comprar una tele és oci de baix cost

tendència actual es comprar un únic aparell que ho porti tot». «A més -apunta- molts d'aquests sintonitzadors externs quedaran obsolets en poc temps, perquè no poden sintonitzar la televisió en alta definició». És el mateix que opina Samuel Andreo, que afegeix que a partir del moment que les televisions co-

Catalunya, una mica per endavant

Els respectius estudis de Toshiba i la consultora GfK són d'àmbit espanyol i no hi ha dades parcials de Catalunya. Ara bé, tant des de Toshiba com des de Panasonic es manifesta que el consum a Catalunya està un parell de punts per sobre de la mitjana estatal. Destaquen ambdós que al nostre país els consumidors són els primers en explorar les noves tecnologies i que per aquest

mencin a emetre en alta definició es produirà una nova onada de renovació de televisors a les llars espanyoles, atès que el 2009 es va vendre cinc milions de sintonitzadors externs, cosa que posa en evidència que «encara hi ha molt camp per córrer en la venda de televisors de pantalla plana que integren el sintonitzador de TDT».

GRANS I PETITS. L'augment en la venda de televisors s'ha produït pràcticament en totes les categories. Els que han experimentat els creixements més espectaculars aquest principi d'any han estat

els televisors de gran format: de 42 polzades en amunt. Segons Andreo, de Panasonic, la venda de televisors de gran format pot respondre «a la renovació de pantalles que molts bars han fet per aquest Mundial». Pulido, de Toshiba, tot i reconèixer aquest augment destaca que «la reina del mercat continua sent la televisió de 32 polzades» i remarca que «hi ha hagut un creixement espectacular en els aparells d'entre 19 i 22 polzades, que són els que es fan servir a les cases com a segon aparell -per a les cuines, com a pantalles de videojocs o per a les habitacions dels nens». El creixement d'aquest segment s'explicaria pel fet que les dades que ha recollit l'estudi encarregat per Toshiba també fa referència a les pantalles que es compren per a l'ordinador però que porten incorporades sintonitzadors de televisió, fet evident el procés de convergència entre els televisors i els ordinadors, cada cop més aprop de ser un únic producte.

Segons dades de la consultora GfK, la venda de televisors d'entre 18 i 24 polzades de LCD són els que s'han imposat al mercat entre gener i abril de 2010, arribant a 888.892 aparells venuts a tot l'Estat (tot i que s'ha de tenir en compte que aquí també es comp-

LES DADES

2,5 M €

En cinc mesos

La venda de televisors de tecnologia LCD s'ha disparat els primers cinc mesos de 2010.

5,3 M €

Previsió de vendes

És el nombre d'aparells que s'espera que es venguin a l'Estat fins a finals d'any.

18-24"

Els reis de la casa

Les petites pantalles s'imposen al mercat estatal.

tabilitzen pantalles que es poden fer servir per a l'ordinador). Els segueixen els aparells d'LCD d'entre 27 i 32 polzades, que han sumat plegats unes vendes de 545.270 pantalles, tot i que els televisors de gran format de 40/42

La baixada de preus fa que una major venda no comporti ara com ara més ingressos

polzades ja venen 206.658 unitats. Convé destacar que en aquest mateix segment, els televisors de tecnologia LED arriben a unes vendes, segons GfK, de 43.886 unitats, molt semblants als de les vendes d'aparells de plasma de les mateixes dimensions (39.852 unitats).

MÉS VENDES, MENYS INGRESSOS.

Paradoxalment, l'increment de les vendes no té la seva correlació en un augment dels ingressos, que estan baixant per la caiguda de preus dels aparells. El 2008 un televisor LCD de 32" estava a l'entorn dels 640 euros. Actualment hi ha ofertes en grans cadenes de distribució que situen el preu en 399 euros amb televisors de 32" que ofereixen moltes més prestacions, en incorporar la TDT i l'interfaç multimèdia d'alta definició HDMI, que és la que permet connectar el televisor a altres dispositius (ordinadors, càmeres, consoles) i trasmetre so i imatge digital d'alta qualitat.