

## GRAN ANGULAR



Oferta d'agències de viatges, al Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC). ARXIU

# Les agències de viatges perdran l'exclusiva de la mediació turística

**LIBERALITZACIÓ.** Entre els beneficiats per la reforma del govern hi ha les oficines de turisme que podran vendre nits d'hotel o excursions. **RECURSOS.** Els ingressos obtinguts ajudaran a finançar les accions de promoció

FRANCESC MUÑOZ  
BARCELONA

La direcció general de Turisme del govern català última l'adaptació de la normativa que regula el sector a la directiva europea de serveis -abans anomenada directiva Bolkestein-, que pretén crear un veritable mercat únic dels serveis a Europa. La reforma liberalitza la mediació turística de forma que no caldrà tenir la llicència d'agència de viatge per vendre nits d'hotel, bitllets d'avió o excursions, sempre i quan no es faci de forma combinada.

D'aquesta forma, per exemple, qualsevol allotjament turístic podrà vendre, a més de la seva nit, un altre producte, com ara

una excursió, sense que es consideri viatge combinat. També s'obre la porta que les oficines de promoció turística es converteixin en comercialitzadores.

La liberalització en marxa no preocupa excessivament les principals associacions del sector, ACAV i UCAVE: "L'impacte no serà molt important perquè dóna carta d'existència a un funcionament que és un fet avui dia", afirma Rafael Serra, president d'UCAVE. I és que malgrat que el decret del 1994 reservava la mediació en la venda de productes turístics a les agències (combinats o no), en la pràctica molts operadors, com ara les centrals de reserves, se l'havien anat saltant. El fenomen estava assumit i tolerat fins

a tal punt que a la direcció general de Turisme no consten denúncies del sector i la mateixa administració no havia iniciat cap actuació per impedir-lo: "Ara el que fem és reglamentar una activitat que no ho estava", explica Joan Abad, subdirector general d'Ordenació Turística.

**CAP TIPOLOGIA.** La reforma, que també té en compte la directiva europea de l'any 1990 sobre viatges combinats, introdueix altres novetats com ara la desaparició de la classificació entre detallistes, majoristes i majoristes-detallistes, l'obligatorietat de disposar d'un local independent per a l'activitat o que les persones físiques, no només les jurídiques, podran actuar

com a agent de viatges.

D'acord amb l'esperit simplificador de la directiva, a partir d'ara no caldrà rebre autorització per començar l'activitat però si comunicar-ho davant l'autoritat.

Un dels aspectes que més preocupa el sector són les garanties que ha de dipositar l'agència de viatges per actuar. Actualment, oscil·laven entre els 60.000 i els 180.000 euros, en funció de la categoria. El govern ara proposa unificar-lo a 120.000, xifra que a ACAV li sembla excessiva. En canvi UCAVE posa l'accent en el fet que l'execució d'aquest aval, si es produeix cap incompliment, sigui automàtic i àgil. "Volem que sigui una garantia real i fàcil d'executar", re-

clama Serra. En l'actualitat, els processos judicials dilaten l'execució. El sector entén que l'eficàcia i la rapidesa a l'hora de donar resposta als episodis en què els viatges queden desemparrats reforça la seva competitivitat en el mercat i els diferencia d'altres mediadors.

En aquest sentit, Joan Abad assegura que la intenció de la Generalitat és reforçar aquest mecanisme i establir un sistema de garanties sòlid en forma d'aval o pòlissa de caució. Per aquest motiu, Abad es mostra partidari de la creació d'un fons col·lectiu més que no les fiances individual, com fins ara.

Catiana Tur, cap del departament jurídic d'ACAV, també confia que la liberalització clarifiqui el sector i signifiqui un major control de l'administració: "Amb la nova normativa s'hauria d'acabar el camp que pugui

## El sector reclama que les fiances que dipositen es puguin executar amb rapidesa

en el viatge combinat".

La reforma de la llei de turisme es tramitarà en una llei transversal, amb la qual el govern adaptarà l'ordenament legislatiu català afectat a la directiva de serveis. La intenció és que es pugui fer el setembre o octubre.

**OFICINES DE TURISME.** Paral·lelament a aquestes actuacions, la direcció general de Turisme ja ha començat a preparar les seves oficines de turisme per l'endemà de la liberalització. "Estem adaptant les oficines, el sistema informàtic i preparant un grup de professionals per al nou marc de gestió que tindran les oficines", explica Abad.

A més de les tasques d'orientació, informació, suport del viatgers i de promoció, podran actuar com a centrals de reserva o comercialitzar determinats productes. Raons de política turística però també de finançament justifiquen la mesura. La intenció és que puguin ajudar a sufragar recursos a la promoció dels territoris. A Catalunya hi ha 200 oficines (sobretot municipals) i 10 centres d'acollida turística.

### LES NOVETATS

**1 MEDIACIÓ.** A més de les agències de viatges, es reconeixeran les centrals de reserves, que no podran comercialitzar viatges combinats.

**2 VIATGE COMBINAT.** Els elements a agrupar perquè sigui considerat viatge combinat es redueixen. Només inclou allotjament, transport, restaurant i guies de turisme.

**3 CLASSIFICACIÓ.** Se suprimeix la tipologia d'agències de viatge existent i que diferenciava entre detallista, majorista i majorista-detallista.

**4 GARANTIA.** La desaparició de la classificació afecta les fiances que abans diferenciaven cada tipus. Ara, l'aval o la pòlissa de caució ha de cobrir un mínim de 120.000 euros.

**5 LOCAL.** No cal disposar d'un local independent d'un altre local de negoci, però sí un espai diferenciat d'atenció al públic.

**6 AUTORITZACIÓ.** Sesuprimeix el requisit de l'autorització pel de comunicació. L'autoritat ho verificarà a posteriori.