

Anuntis cerca el lideratge a internet també a Amèrica Llatina

MOBILITAT. L'empresa catalana intensifica la recerca per traslladar a l'àmbit dels dispositius mòbils la posició dominant que li atorguen a l'Estat els portals immobiliaris, de motor, d'ocupació i de classificats en general

ANDREU MAS
SANT CUGAT DEL VALLÈS

Si hi ha un sector econòmic que està patint de valent per la crisi els últims quatre anys és el relacionat amb la gestió de la publicitat de tota mena. Ja el 2007, les empreses que depenen majoritàriament dels ingressos publicitaris van començar a notar una desacceleració que es va convertir en una aturada traumàtica el 2008. Entre 2008 i 2009, i especialment en l'àmbit de les publicacions en paper de caràcter gratuït, la caiguda del mercat immobiliari va comportar la desaparició tant de capçaleres històriques com d'altres amb menys solera que havien estat negocis molt rendibles durant els anys de la bombolla immobiliària i els excessos del consum.

Anuntis és una de les empreses catalanes que ha hagut de fer la travessia del desert i que ha viscut la bogeria d'aquests anys. El 2008, dos anys després que l'escandinava Schibsted i Anuntis firmessin un acord de fusió, tancaven la revista *Segundamano*, la degana dels anuncis classificats a l'Estat. D'aquesta manera, Anuntis -participada en un 23,77% per la família González i en un 76,23% per Schibsted, però controlada a la direcció pels catalans- tancava una etapa, la del paper, i traslladava el seu negoci a internet.

Dos anys després, Anuntis s'ha consolidat com una empresa líder en el sector de la publicitat especialitzada i de classificats per internet. Actualment disposa de cinc capçaleres de referència a la xarxa: *Segundamano.es* (d'anuncis classificats), *Fotocasa.es* (portal immobiliari), *Coches.net* i *Motos.net* (de motor) i *Laboris.net* (d'ocupació). D'aquests, els quatre primers són líders absoluts en els seus segments a l'Estat

ANUNTIS

FACTURACIÓ 2009

53 M€

TREBALLADORS

700

FUNDACIÓ

1983

● L'empresa familiar dels González va néixer ara fa vint-i-set anys en una porteria del carrer València de Barcelona. David González, president d'Anuntis, comenta divertit que als Estats Units les empreses pioneres relacionades amb les tecnologies neixen en garatges de les cases, i en el cas català ho fan en un lloc igualment modest.

espanyol i només el d'ocupació se situa en la segona posició, al darrere d'Infojobs.net, portal que era propietat d'Anuntis però que la família González va vendre íntegrament a Schibsted a canvi de la participació actual i de mante-

Quatre dels cinc portals d'Anuntis són líders del seu sector a la xarxa espanyola

nir el control de l'empresa que havien creat als anys vuitanta.

Les dades d'audiència dels portals que controla Anuntis són de vertigen. A l'Estat hi ha 25 milions d'usuaris d'internet, doncs *Segundamano.es* registra 6 milions d'usuaris únics mensuals; *Fotocasa* (que a més és el sisè portal immobiliari de tot Europa), 4,6 milions; *Coches.net*, més



David González, president d'Anuntis, al costat d'un logo gegant de la marca a la seu de Sant Cugat. A.M.

de dos milions; *Motos.net*, 1,2, i *Laboris.net*, 1,4. A més, el grup Anuntis té actius cinc portals de classificats especialitzats més, entre els quals destaca *Lectiva.net*, que és el segon portal de formació de l'Estat amb quasi mig milió d'usuaris únics. Amb un conjunt de més de 16 milions d'usuaris únics mensuals i més de 590 milions de pàgines vistes mensuals, el grup Anuntis se situa en la novena posició del rànquing de pàgines vistes dels webs de l'Estat, una classificació que està dominada per cercadors multinacionals (Google) i xarxes socials (Facebook i Tuenti), i en la qual Anuntis és l'única empresa de matriu catalana.

CREIX. El benefici operatiu d'Anuntis ha crescut un 38,9% en el darrer exercici i la facturació de la companyia ha arribat als 53 milions d'euros, xifra que està un 6,4% per sobre de la de 2008. Un resultat especta-

cular en plena crisi que l'empresa espera millorar en els anys a venir gràcies en bona part a l'expansió a l'Amèrica Llatina. Actualment l'empresa gestiona portals al Brasil, l'Argentina, Mèxic i Colòmbia, on les seves marques estan entre les tres primeres del negoci *online*. El repte és, però, el lideratge absolut i millorar

especialment la posició relativa al Brasil, un mercat en plena eferescència.

TRANSPIRACIÓ. El cas d'Anuntis és força excepcional en el panorama de la publicitat catalana i espanyola dels últims anys. Per David González, president de la firma amb seu a Sant Cugat, la clau és el treball

constant. "Sempre dic que el nostre secret és més la transpiració que no pas la inspiració", explica, que se sustenta sobre una important força de vendes. Dels 700 treballadors de la firma (més de 500 a l'Estat i la resta a l'estranger), uns 250 formen la xarxa de vendes. González cita un cas verídic com a exemple de la convenció dels seus executius de vendes: "Un dels nostres venedors va acompanyar el gerent d'un concessionari d'automòbils a comprar-se un ordinador, li va instal·lar i li va penjar el producte a la xarxa. En poc temps li va demostrar que aquella inversió en publicitat a internet era molt més barata que pagar per un anunci en un mitjà en paper", argumenta. No en va, el president d'Anuntis sentència amb rotunditat que, pel que fa als anuncis classificats, "el paper està mort", sobretot perquè les noves generacions busquen casa, feina i cotxe, per citar tres coses, per internet.

INNOVAR

El futur és al mòbil

Per David González, una de les claus de la consolidació d'Anuntis ha estat la capacitat d'avançar-se als esdeveniments, com ho demostra el fet que fossin de les primeres empreses del sector a invertir a internet, aposta que van mantenir quan va esclatar la bombolla de les puntcom. Ara, la

firma aposta decididament pel software per als mòbils i els *tablets* com l'iPad. Han desenvolupat una aplicació que permet veure mitjançant la càmera fotogràfica del mòbil quins immobles estan en venda o lloguer al carrer on el propietari del mòbil està aturat en aquell moment.