

EMPRESSES

AB Biotics negocia la injecció de 6 milions per la via del capital risc

CREIXEMENT. La biotecnològica de Girona tira endavant amb la nova aportació de capital el desenvolupament d'una molècula per al tractament del càncer. **FINANÇAMENT.** La sortida a Borsa se salda amb una bona acollida del mercat

JORDI GARRIGA
BARCELONA

AB Biotics, empresa de Girona dedicada a solucions biotecnològiques per a la salut, està negociant la inversió de sis milions de diversos fons de capital risc, liderats per Ysios, especialitzat en el camp de la biomedicina, en la seva filial AB Therapeutics, que desenvolupa una molècula, en fase preclínica, per al tractament de malalties oncològiques, com ara el càncer de pulmó. Aquesta filial s'ha especialitzat en la teràpia lipídica de membrana.

L'impuls d'aquesta àrea de negoci, una de les quatre de la firma fundada per Sergi Audvert i Miquel Àngel Bonachera, és una de les raons de pes per a la sortida de la firma al Mercat Alternatiu Borsari (MAB).

La teràpia d'AB Therapeutics està en la fase preclínica, i l'aportació de capital risc permetria que el desenvolupament de producte arribés a la decisiva fase III, on es fan els estudis per sol·licitar el registre a les autoritats sanitàries, i on AB Biotics podria associar-se amb les grans farmacèutiques. Com explica Miquel Àngel Bonachera, "a mesura que hi vagin entrant socis, ens diluïrem en l'accionariat d'AB Therapeutics, fins a una participació del 30-40% per facilitar que el producte superi totes les fases". Segons les seves previsions, al final del procés es podria arribar amb una companyia valorada en 140 milions d'euros.

INDIVIDUALITZAR. En plena fase de conquesta del mercat se situa Neurofarmagen, fruit de la filial AB-Genotyping, que desenvolupa eines genètiques per al diagnòstic mèdic, en medicina individualitzada. El nou fàrmac permet a neuròlegs i psiquiatres "saber exacta-

AB BIOTICS

FACTURACIÓ

3 M€

EMPLEATS

23

FUNDACIÓ

2004

● Tot i tenir la seu social a Girona, l'activitat de recerca d'AB Biotics es desenvolupa de fet al Parc Tecnològic del Vallès. La política de recursos humans d'AB Biotics és clara, segons Bonachera: "Cerquem a fora la gent de casa que va haver de marxar, molt qualificada, i la fidelitzem perquè es quedi aquí". L'empresa ha aconseguit que gairebé no hi hagi rotació, cosa que remarca: "No ens podem permetre perquè som coneixement".



En segon pla, Miquel Àngel Bonachera i Sergi Audvert, als laboratoris d'AB Biotics. ARXIU

ment quina és la resposta del pacient davant un medicament determinat i, en dosis diverses, tot estudiant-ne el seu perfil genètic", segons que explica Sergi Audvert. El nou producte ja ha trobat clients tan qualificats com la clínica López Ibor de Madrid, i l'aspiració d'AB Biotics és arribar a proveir la sanitat pública. Com explica Bonachera: "Si aconseguís arribar a la sanitat pública catalana, podríem assolir un volum de negoci de 7-8 milions d'euros, i això ens permetria replicar el nostre negoci als mercats exteriors". Al seu parer, caldria que l'administració, catalana o estatal, "es preocupés de tancar el cercle, és a dir, aprofitar els seus productes, després d'haver estat impulsada en la fase inicial".

AB Biotics, que amb la sortida a Borsa espera asso-

lir un finançament de 3,5 milions d'euros, té previst a mitjà termini "dissenyar un pla d'internacionalització que podria incloure l'adquisició de companyies", com especifica Sergi Audvert.

L'ART DE DIVERSIFICAR. La divisió del negoci d'AB Biotics en diverses filials, que ocupen diversos mercats, juga, i aquest és un dels grans arguments per a l'accionista, "tant en la diversificació del risc com en la diversificació dels ingressos i els beneficis", com afirma Bonachera. Així, la rendibilitat dels productes d'una divisió com AB Biotics Ingredientes Funcionales, que pot trigar entre 3-5 anys, contrasta amb la dels fàrmacs, que es pot allargar fins als 10 anys. Amb tot, les inversions, d'una companyia que enguany invertirà en les àrees

d'R+D de les seves filials un milió d'euros, es regeixen pel principi de repartir equitativament les inversions entre les quatre filials.

AB Biotics Ingredientes Funcionales, orientada al

sector de l'alimentació, treballa amb dues tecnologies, el disseny de microorganismes probiòtics i la microencapsulació de minerals com ara el ferro, que s'apliquen en aliments funcionals i suplementes

alimentaris. En aquesta àrea, AB Biotics ja disposa de tres patents sol·licitades, i els seus productes, entre els quals destaca AB-Fortis, han despertat prou interès en mercats com els EUA i Alemanya. Sergi Audvert considera que la sortida a Borsa precisament pot ajudar la tasca comercial i fer que entrin en contacte amb grans multinacionals, "per la transparència que dona".

Una altra àrea, on es va iniciar el recorregut de l'empresa, és AB Biotics I+D Outsourcing, des d'on es desenvolupen patents conjuntament amb socis de les indústries farmacèutica

Treballar amb socis industrials ha permès detectar oportunitats

i alimentària. "Gestionem plans de negoci i desenvolupem productes, però aportant sempre tecnologia, cosa que ens permet reservar-nos drets sobre els 'royalties' o part de les vendes", explica Sergi Audvert, que destaca la importància estratègica d'aquesta filial, que ha permès l'empresa detectar oportunitats en nínxols de mercat i en conseqüència desenvolupar més àrees de negoci.

Es preveu que la sortida a Borsa permeti que tres de les quatre àrees de la companyia tinguin beneficis el 2012. La sortida a Borsa es concreta, com explica Miquel Àngel Bonachera, després que AB Biotics hagi vist com, en la carrera per assolir resultats en alguna de les seves investigacions, alguns dels seus rivals han arribat abans a meta "perquè han estat més ràpids a l'hora d'aconseguir finançament".

ENTRADA AL MAB

Posar en valor la companyia

AB Biotics va sortir a borsa dimarts passat a un preu de 2,53 euros, per tal d'assolir una capitalització de 12.690.227 euros, però al tercer dia d'operar al Mercat Alternatiu Borsari (MAB), el preu ja es va enfilir fins als 2,96 euros. En aquesta operació s'ha ofert un 27,65% de la companyia, que ha

suposat que Bonachera i Audvert, cadascun dels quals en posseïa un 36%, hagin reduït la seva participació fins a un 26,5%. La compra d'AB Biotics té una deducció fiscal del 20%, atorgada per la Generalitat a empreses i inversors catalans. Els socis fundadors de la firma ja pensen a aterrar aviat al Nasdaq.