

## Emprenedors

# Sobre rodes i amb un estil molt personal

Drive Your Style posa en marxa una plataforma per comercialitzar accessoris i complements per a vehicles

BERTA ROIG  
SANT CUGAT

José Soler va entrar en contacte amb el món de l'automoció als anys 70 de la mà de l'empresa familiar —dedicada a proveir solucions de disseny als automòbils— i des d'aleshores ha dedicat la seva carrera a un sector ple d'alts i baixos però també de bones oportunitats. Una d'aquestes oportunitats és el que va portar aquest empenedor a crear Drive Your Style l'any passat, i a rodejar-se d'un equip jove, convençut que en el segment de la personalització dels cotxes encara queda molt camí per recórrer.

Tot just aquestes setmanes s'estan ultimant tots els detalls de la web de l'empresa, a través de la qual els clients podran triar el seu propi perfil de personalització (*young, sport, urban, executive o vintage*) i comprar els accessoris per a cada estil predeterminat. "La idea és fugir de la imatge actual del *tuning*, oferir una cosa amb més gust i cobrir un ventall més gran de clients, donant entrada a altres col·lectius, com per exemple el de les dones", explica Soler.

Drive Your Style ofereix tres

grans branques de productes: accessoris per als cotxes, una línia de peces de roba per a home i dona, i la distribució en exclusiva per a Espanya de la marca francesa de bicicletes Arcade. A banda de la venda *online* l'empresa té previst posar en marxa una xarxa de punts de venda (*style points*) per a la comercialització dels productes i accessoris dissenyats per l'equip de Drive Your Style i que engloben des dels cascos per a motos fins a la línia de roba i complements. "L'objectiu és arribar a uns 150 *style points* a tot Espanya al llarg d'aquest 2010", destaca Soler.

**ACORDS EXCLUSIUS.** A més, la firma ja té en marxa dos acords amb els fabricants Ford i Kia, amb els quals presenta *packs* de disseny exclusiu que poden adquirir-se en els mateixos concessionaris. A través del portal de Drive Your Style els propietaris de qualsevol model d'aquestes dues marques poden accedir a un simulador que els mostrarà les diferents opcions de pintura i accessoris per a cada un dels vehicles. "A més, qualsevol persona ens pot fer arribar la fotografia del seu cotxe perquè nosaltres li fem una proposta en



L'equip de Drive Your Style, amb José Soler en primer terme, a les seves oficines de Sant Cugat. ROBERT RAMOS

## LA IDEA



Quan es parla de personalització de vehicles la imatge més comuna és la

del *tuning*, amb els seus colors llampants i els equips de música que poden deixar sord qualsevol. Però la idea de José Soler va molt més enllà i pretén oferir articles de disseny exclusiu per 'vestir' el cotxe amb un estil personal però sense estridències.

exclusiva de com es podria personalitzar", afegeix Soler.

El responsable de Drive Your Style no descarta poder tancar acords amb altres marques per ampliar la seva oferta però alhora explica que hi ha un altre tipus d'aliances que pot tenir encara més recorregut. "La idea és poder

traçar acords entre fabricants de cotxes i marques de renom d'altres sectors per fer edicions especials de determinats models", destaca. En el context actual, en el qual els fabricants busquen per sobre de tot guanyar mercat amb ofertes atractives i diferents, aquesta opció de personalització pot tenir molt d'èxit, afegeix Soler.

**SENSE POR A LA CRISI.** I és que, d'entrada, a aquest empenedor amb base a Sant Cugat (Vallès Occidental) no li preocupa en excés haver començat l'activitat just quan el mercat d'automoció es prepara per a noves baixades. "És veritat que amb l'acabament del pla d'ajusts a la compra és previsible que les xifres es tornin a contraure però també penso que potser justament ara quan molta gent no pot comprar-se un cotxe nou optarà per fer-li un rentat de cara al que té", diu.

A més Soler confia en un mercat que s'amplia a nous públics. "La

venda de minis, que ja inclouen una certa personalització en colors i estil, ha triomfat sobretot entre joves i dones, i aquest és un segment que creiem que podem atacar amb èxit", explica.

Soler també confia en la bona acollida de l'altra gran porta del negoci, la distribució en exclusiva de la marca de bicicletes Arcade, que és un dels referents en bicicletes elèctriques. "La creixent

**Oferim una alternativa als que ara no poden plantejar-se de canviar el cotxe**

sensibilitat per la sostenibilitat i l'ecologia pot jugar també a favor nostre".

Amb tot, des de Drive Your Style, que actualment té 7 persones de plantilla, es confia a poder assolir el milió d'euros de facturació a mitjà termini.

ALACER MAS, SA  
NOU CENTRE DE VENDA A GIRONA  
Pol. Ind. Pla d'en Xunclà, nau 3  
17840 Sarrià de Ter  
Tel. 972.17.20.75 Fax 972.17.08.06



TENIM TOTS ELS MATERIALS DISPONIBLES AMB ACER INOXIDABLE I ALUMINI

**ALACER MAS**

DISPOSEM DE MAQUINÀRIA DE TALLAR I APLANAR XAPA I  
PUNT DE VENDA DE SUBMINISTRAMENT INDUSTRIAL

Centre de Serveis:

Parets del Vallès

C/Edison, s/n

Zona Industrial, Sector autopista

Tel. 93.562.08.18