

# Esteve triplica el volum de les exportacions els darrers 5 anys

**INTERNACIONALITZACIÓ.** La companyia farmacèutica, que ha planejat facturar a l'exterior el 66% del conjunt del seu volum de negoci per al 2015, penetra en el mercat alemany dels fàrmacs genèrics amb una petita estructura

ANNA PINTER  
BARCELONA

El grup farmacèutic Esteve ha triplicat el volum de les seves vendes a l'exterior en només cinc anys, i justament en un dels moments de major crisi global. Mentre que el 2004 les exportacions estaven al voltant dels 140 milions d'euros, l'any passat la xifra va arribar als 430.

El grup Esteve, que va iniciar la seva activitat a Manresa fa 90 anys quan Antoni Esteve Subirana va obrir una farmàcia, va marcar fa una dècada un nou full de ruta per fer sostenible la companyia. Un cop consolidat al mercat espanyol, el grup va definir una estratègia basada en la internacionalització i la diversificació i el desenvolupament de productes propis. Així han anat incorporant noves àrees de negoci (veterinària i productes genèrics) que s'han sumat a la producció de principis actius i que han ajudat en els seus plans de sortida a l'exterior.

La fita era multiplicar per 6 el volum d'exportació i passar en només 15 anys del 10% que tenia aleshores a un ambiciós 66%. "Estem aconseguint els objectius, ara com ara quasi el 50% de la nostra facturació prové de l'estranger", ha explicat el director general, Rossend Tost a *L'Econòmic*.

Actualment, gairebé el 100% de les vendes de principis actius farmacèutics són a l'exterior, en veterinària el percentatge és del 25% i en genèrics, del 85%. Segons el director general del grup, la internacionalització s'ha convertit en la millor fórmula magistral per superar els continus retalls en el preu dels medicaments que s'han aplicat a l'Estat espanyol en 2010. I en aquesta recepta segueixen.

De fet, en menys d'un mes el grup Esteve inaugu-

## ESTEVE

FACTURACIÓ 2009

**944 M€**

TREBALLADORS

**3.000**

VENDES A L'EXTERIOR

**430 M€**

● El 2010 ha estat un any difícil per al sector farmacèutic a l'Estat espanyol, els reials decrets aprovats pel govern han rebaixat el preu dels medicaments quasi un 30% i han trastocat els balanços. Tanmateix, el grup Esteve preveu créixer i acostar-se als 1.000 milions d'euros de facturació.



Una de les plantes que té Esteve a la Xina. ARXIU

rarà la segona planta de principis actius que té a la Xina, que li permetrà multiplicar per quatre la capacitat de producció d'ara. La primera planta la va posar en marxa l'any 2001 mitjançant una *joint-venture* en què el grup Esteve participa en un 61%. Tost assegura que les inversions a la Xina s'han fet majoritàriament per vendre en el mercat xinès, considerat el ter-

cer del món en l'àrea farmacèutica però sense descartar d'altres mercats. "Nosaltres produïm a la Xina amb una mentalitat i estàndards occidentals", insisteix Tost.

Un altre dels exemples de la companyia en internacionalització i diversificació ha estat la posada en marxa d'Esteve Teijin-Healthcare, una *joint-venture* amb la firma japo-

nesa Teijin Pharma dedicada al desenvolupament de l'oxigenoteràpia. Actualment la seva activitat principal és a Catalunya, on dona servei a més de 20.000 pacients que necessiten de teràpies respiratòries. "La intenció és créixer a la resta d'Espanya i abordar Europa a curt termini", avança el director general.

Aquest any el grup obre una oficina comercial a

Munic (Alemanya) per donar un nou impuls internacional a la branca dels genèrics -fàrmacs amb la patent expirada- i, per extensió, al conjunt del negoci. Així ho ha avançat el director general de la companyia.

Esteve entrarà al mercat alemany dels genèrics amb la firma Pensa Pharma, una societat especialitzada en aquests tipus de fàrmacs i

que s'ha convertit en una de les puntes de llança del pla d'internacionalització del grup.

Alemanya es convertirà així en el sisè mercat en què té delegació empresarial Pensa Pharma, només quatre anys després de la seva creació. Tost reconeix que "aquesta activitat és la que ha tingut un creixement internacional més important i que ha contribuït al posicionament internacional del grup". En el seu primer any de vida, Pensa

## En un mes

### L'empresa

**inaugurarà la segona planta que té a la Xina**

Pharma va comprar To Life una companyia de genèrics de Portugal, poc després van obrir una oficina comercial a Itàlia i posteriorment a Turquia i Suècia. L'operació més important ha estat l'adquisició de Breckenridge Pharmaceutical, una firma de Florida igualment especialitzada en genèrics, amb delegacions també a Connecticut i Nova York i amb un volum de negoci de 154 milions d'euros. "Ens hem convertit en la primera farmacèutica de l'Estat espanyol a tenir una plataforma d'aquestes característiques als EUA", subratlla Rossend Tost.

Ara com ara, el 85% del negoci de genèrics del grup és a l'estranger i la voluntat és seguir creixent.

Esteve manté a Catalunya gran part de la producció amb dues plantes de principis actius a Celrà i a Banyeres del Penedès (Esteve Química) i una de productes acabats a Martorelles.

Ara com ara, la seu central està a Barcelona, tot i que tenen en projecte traslladar-se a Sant Cugat.

## LA DIFERÈNCIA

### La recerca, motor del grup

L'R+D ha mogut la història de la farmacèutica catalana. Les xifres ho demostren, l'any 2009 hi va destinar 70 milions dels 944 que va facturar.

La companyia, que ha focalitzat la seva recerca en medicaments per pal·liar el dolor, fa dos anys va decidir redefinir l'estructura del centre d'R+D. "En lloc de

concentrar tothom a la seu, el que fem és tenir els investigadors als centres de recerca de referència, estiguin on estiguin", explica Rossend Tost.

Esteve ha optat, a més, per la col·laboració públicoprivada per al desenvolupament de nous fàrmacs i per a la cooperació amb altres farmacèutiques.



Rossend Tost, director general d'Esteve. ORIOL DURAN