

EMPRESSES



Mireia Mir, CEO de Parabebe, a la seu del Grup Intercom. L'ECONÒMIC

Parabebe amplia capital per continuar l'expansió a la xarxa

INTERMEDIARIS. El web vol convertir-se en una referència en el món de la informació i la venda maternoinfantil

ANDREU MAS
BARCELONA

L'empresa barcelonina Parabebe ha tancat a mitjan setembre una ronda de finançament amb l'objectiu d'obtenir recursos que li permetin tirar endavant el pla d'expansió de la companyia d'internet els dos pròxims anys. La firma ha optat per una ampliació de capital en la qual han participat Roca Junyent Family Office i Cabiedes & Partners, que han adquirit una participació minoritària en l'empresa, a la qual han aportat en total 200.000 euros.

Mireia Mir, CEO i sòcia fundadora juntament amb Grup Intercom de Parabebe.com, defineix l'empresa com un espai a la xarxa que permet a les mares i pares "ajudar a prendre decisions de compra i a disposar d'informació sobre qüestions relacionades amb la natalitat i els primers anys de vida dels seus fills". Mir creu que una bona manera d'entendre què és Parabebe és explicar, precisament, què no és: "no som una botiga en línia, no fem e-commerce"; ara bé, a la pàgina hi ha les referències de més de 25.000 productes, cosa que converteix el web en l'espai que ofereix el catàleg de productes més gran de l'Estat de material maternoinfantil. La directora general de la companyia insisteix que Parabebe.com ajuda sobretot "a prendre decisions de compra", comparant els avantatges dels mateixos productes segons la botiga on es comprin, per exemple.

Així doncs, la tasca comercial del lloc web és fer d'intermediari entre consumidors i botigues; de manera que quan un usuari tria comprar un producte, Parabebe el remet a la pàgina web de la botiga i és allà on l'usuari finalitza la compra. El marge de negoci de la firma catalana és el cobrament d'una comissió per la gestió

PARABEBES

FACTURACIÓ 2010

200.000€

TREBALLADORS

8

FUNDACIÓ

2005

● Parabebe va néixer fa cinc anys en el si d'una incubadora d'empreses amb seu central a Sant Cugat del Vallès que agrupa negocis relacionats amb internet i que es diu Grup Intercom. El grup disposa de més de 700 treballadors a Catalunya i 40 a diversos països del món.

persones que volen tenir informació relacionada amb la maternitat i els primers anys de vida de les criatures. Per aquest motiu, hi ha creada una comunitat virtual d'usuaris on aquests expressen les seves opinions i comparteixen experiències. El web inclou, a més, un apartat de preguntes i respostes freqüents que es fan moltes mares i molts pares.

En certa manera, Parabebe és la versió moderna i en línia de les revistes especialitzades de puericultura. Mir ho té clar: "Les noves generacions s'aboquen a internet; és allà on cerquen solucions a les seves preguntes, per aquest motiu hem desenvolupat aquesta comunitat virtual que no vol ser el Facebook de les mares, sinó un lloc on se les orienti". En aquest sentit, moltes de les capçaleres de referència del sector estan fent el seu pas a la xarxa.

Pel que fa a la línia d'oferir continguts de qualitat que reforcin el paper de Parabebe.com un lloc de servei integral per a mares i pares, Mireia Mir apunta que cerquen aliances estratègiques amb tercers que puguin aportar continguts de referència. Per això estan en converses amb l'Hospital de Sant Joan de Déu per difondre els seus continguts relacionats amb la salut infantil.

de la compra o l'ingrés en concepte de publicitat d'aquelles empreses que opten per estar a Parabebe.com perquè ja fa anys que els coneixen i "saben que resulten efectius", comenta Mir.

SUBSTITUTS. El web, però, va més enllà del que són estrictament transaccions de compra. L'objectiu de la companyia és que es converteixi en un lloc de referència per a totes aquelles

2ª edició

LA MÉS GRAN AMENÇA DE L'EMPRESA NO TIRA BOMBES NI CRIDA, NO TÉ IDENTITAT: ÉS EL HACKING I EL SEU MITJÀ ÉS LA XARXA

POSTGRAU EN SEGURETAT INFORMÀTICA I HACKING DE SISTEMES

186 hores / inici: Novembre 2010

- / Assegurament perimetral
- / Implementació de sistemes de confiança
- / Hacking i intrusió en sistemes informàtics / Sistemes SEM/SIEM
- / Introducció a l'anàlisi forense / Aspectes jurídics de la seguretat i la LOPD.
- / Tecnologia de seguretat en xarxes i routing / Canals de comunicació segurs
- / Detectors d'intrusos i monitorització de trànsit / Mètodes de penetració Wifi
- / Auditories de llocs Web i tècniques d'injecció de codi
- / Identificació de problemes i primeres tècniques

CETEMMSA
TECHNOLOGICAL CENTRE

Escola Universitària
Politécnica de Mataró

TecnoCampus
Mataró-Maresme

Més informació: www.cetemmsa.com/formacio / Tel. 93 741 91 00 / Sr. David Fité

L'OBJECTIU

Un milió de visites

L'ampliació de capital de la societat s'ha fet, en bona part, per reforçar tecnològicament la pàgina i amb un objectiu molt clar: créixer. El 2010 volen arribar al milió d'usuaris únics mensuals; una xifra assumible si es té en compte que al setembre

ja han arribat als 700.000. D'aquests, 120.000 estan registrats. Pel que fa al nombre de pàgines vistes, la mitjana mensual és de 3,4 milions i l'aposta per les xarxes socials ha aconseguit que la marca hagi aplegat 21.000 seguidors al Facebook.