

El grup Moventia posa el rumb cap al mercat llatinoamericà

LÍNIES URBANES. La firma catalana de transport aspira a la concessió de rutes d'autobusos a Bogotá i prepara incursions a Lima i Mèxic DF. **SINTONIA PÚBLIC-PRIVADA.** Un procés d'internacionalització, en aliança amb TMB

FRANCESC MUÑOZ
SANT CUGAT DEL VALLÈS

En les pròximes setmanes s'obriran les pliques del concurs públic de la ciutat de Bogotá (Colòmbia) per a l'adjudicació de diverses rutes urbanes d'autobús. Moventia, que aspira a tres d'aquestes concessions junt amb un soci local, dona gairebé per fet que les guanyarà. Serà la punta de llança del procés d'internacionalització d'un dels principals grups de transport de viatgers a Catalunya. Després podria venir la gestió del metro de Lima (Perú) o alguna ruta d'autobusos que s'ha de posar a concurs a Mèxic Districte Federal, i per als quals també ha presentat candidatura Moventia.

Miquel Martí, president executiu del grup, ja parla de crear la branca sud-americana de la companyia. Seria un pas important per a la firma catalana, que just l'any passat va obtenir la concessió del transport urbà de Pamplona, en la primera sortida fora de Catalunya. L'operació navarresa implica 400 treballadors i una flota de 140 autobusos, que connecten la ciutat i els 17 municipis que l'envolten.

"Per sortir a l'exterior, primer has de ser un referent en el territori propi", explica Martí, membre de la tercera generació de la firma familiar. Moventia és el resultat de l'organització empresarial que es va dur a terme el 2009 després d'un període de creixement corporatiu per la via de les adquisicions.

FRANÇA. En encetar la fase d'obertura de nous mercats, la companyia va posar els ulls a Europa i, en concret, a França, però les darreres operacions de concentració en aquest país han afegit un plus de tancament al mercat que "difi-

MOVENTIA

FACTURACIÓ

400 M€

TREBALLADORS

2.000

FUNDACIÓ

1923

● Moventia té dues divisions: una de dedicada a la gestió del transport de persones (autobusos, tramvia, *bicing*, *carsharing*, etc), que és Moventis, i una altra que opera en el sector de la distribució i reparació d'automòbils, Movento. Aquesta segona representa dues terceres parts de la facturació però només una quarta part de la plantilla.

culta poder entrar-hi".

En canvi, Llatinoamèrica està en un moment oportú. En el cas de Bogotá, per exemple, les autoritats locals

La filial TCC s'ha convertit en l'instrument de la companyia per sortir a l'exterior

s'han posats mans a l'obra per reordenar un sistema de transport públic caòtic i obsolet. Per la capital colombiana circulen cada dia uns 14.000 autobusos conduïts per xofers en règim d'autònom. El govern local pretén posar fi a la fórmula de l'autopatró, per això ha dividit el territori en zones i les ha posat a concurs públic de concessions a quinze anys.

"Tot està per fer, estan com aquí fa cinquanta anys", explica Martí, que



Miquel Martí, a la nova seu del grup a Sant Cugat del Vallès. JUANMA RAMOS

veu les enormes possibilitats de contribuir a la modernització del sistema de transport públic colombià en temes com la integració tarifària o el respecte mediambiental.

Similar a Bogotá està Lima, Mèxic DF o altres grans ciutats d'altres països del con sud. "Són grans urbs on viuen molts milions de persones: el potencial per millorar la mobilitat és d'una magnitud molt important".

COOPERACIÓ. Moventia tindrà com a instrument d'internacionalització Transports Ciutat Comtal (TCC), una filial creada el 1991 amb Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) -66% i 33%, respectivament-. TCC opera, entre d'altres serveis, l'autobús a l'aeroport o el transport urbà en algunes localitats catalanes.

Moventia també està en el *bicing* i s'ha presentat a concurs a Madrid i Eivissa.

Miquel Martí PRESIDENT EXECUTIU DEL GRUP MOVENTIA

"Vull una Catalunya oberta al món"

Miquel Martí compatibilitza la presidència de Moventia amb la de la comissió d'infraestructures de la Cambra de Barcelona i les vicepresidències de Spanair i Femcat, una fundació empresarial en favor d'iniciatives en progrés de la societat catalana. És una persona compromesa.

Com tots els que formem part de Femcat, intentem tornar al país el que el país ens ha donat a nosaltres.

De quina forma?

Ens hem traçat un seguit d'eixos estratègics en els quals ens agradaria anar fent progressos. Bàsicament volem treballar en la

cohesió social, en l'excel·lència empresarial, en crear un entorn favorable a la captació i el desenvolupament del talent. Per això hem donat suport a la Barcelona Graduate School of Economics.

És important que s'estrenguin els laços entre la universitat i l'empresa.

Molt important. Aquest any hem començat un programa que portarà molts universitaris a visitar les empreses del país. Hem començat per la UPC, però li seguirem la resta. Universitat i empresa han d'anar juntes si volem incorporar talent i que es faci una re-

cerca aplicada.

Altres reptes en el camp de la formació?

La Catalunya trilingüe. L'anglès ha de ser la nostra tercera llengua. S'ha d'ensenyar als nostres fills des de molt petits.

L'entrada a Spanair també forma part d'aquest compromís amb el país?

Evidentment. Vull una Catalunya oberta al món i això exigeix que tinguem unes bones connexions transoceàniques. Són bàsiques per fomentar la internacionalització i perquè les nostres empreses guanyin dimensió.