

II Premis CARLES RAHOLA de Comunicació Local



Aquests premis, que institueix la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC-Gi) conjuntament amb la Diputació de Girona, tenen com a objectiu fomentar la creativitat informativa i les iniciatives per difondre, recuperar, gestionar o aplegar informació de tipus periodístic, en qualsevol aspecte, format, àmbit i estructura.

1. S'estableixen sis categories:

a) Premi al millor projecte sobre comunicació periodística. Hi poden optar tots aquells treballs que detallin un projecte periodístic encara no iniciat, l'àmbit d'actuació del qual siguin les comarques de Girona. S'entén com a projecte periodístic tota proposta raonada d'investigació, de gestió o de producció dins el camp de la informació, sempre que se'n demostrï la viabilitat, l'interès i els resultats dins un termini raonable.

Aquest premi, que té una dotació de 2.000 euros, s'atorgarà en funció de l'execució completa i satisfactòria del projecte en els terminis que determinin la Diputació de Girona i el CPC-Gi, que en faran el seguiment.

b) Premi al millor treball informatiu o divulgatiu en premsa escrita o en línia, dotat amb 1.000 euros. Poden optar a aquesta categoria els autors dels treballs periodístics publicats o difosos a les comarques de Girona, o que les incloguin com a temàtica, en premsa escrita o electrònica.

c) Premi Miquel Diumé al millor treball informatiu o divulgatiu en ràdio o ràdio en línia, dotat amb 1.000 euros. Poden optar a aquesta categoria els autors de programes informatius difosos per ràdio, en qualsevol dels suports possibles, a les comarques de Girona.

d) Premi al millor treball informatiu o divulgatiu en televisió o en línia, dotat amb 1.000 euros. Poden optar a aquesta categoria els autors dels treballs periodístics publicats o difosos a les comarques de Girona per televisió i en qualsevol dels formats possibles.

e) Premi de fotoperiodisme, dotat amb 1.000 euros. Poden optar a aquesta categoria els autors de fotografies de premsa publicades en mitjans de les comarques de Girona.

f) Premi a la millor iniciativa de comunicació institucional (pàgina web, butlletí...), dotat amb 1.000 euros. Pot optar a aquesta categoria qualsevol organització de l'Administració local ubicada a les comarques gironines.

2. Els treballs que optin als premis poden ser presentats pels autors o bé seleccionats pel jurat. També poden ser presentats per tercers amb una proposta raonada.

3. Els treballs que es presentin en totes les categories, llevat de la primera, han d'haver estat publicats, emesos o difosos entre l'1 de desembre de 2009 i el 30 de novembre de 2010.

4. Els treballs que opten al premi s'han de presentar abans de les 13 hores del dia 30 de novembre de 2010, en un sobre tancat dirigit al CPC-Gi, c/ Nou del Teatre, 1, 2n 1a, 17004, Girona. A dins del sobre han de constar les dades personals del participant: nom, cognoms, adreça, telèfon de contacte i adreça electrònica.

5. Per a la primera modalitat (1a), s'ha de presentar per triplicat un projecte en suport paper, o bé tres còpies en format electrònic. L'extensió màxima de la proposta és de 50 folis (125.000 caràcters amb espais inclosos).

6. Premsa escrita i treballs periodístics en línia: Cal presentar tres exemplars originals de la publicació en què apareix el treball, o bé una còpia amb el certificat de publicació del mitjà corresponent. La informació en línia s'ha de presentar en suport informàtic.

Ràdio: S'han de presentar tres còpies en CD del programa emès, les dades de l'emissora i un certificat d'emissió (on consti el dia i l'hora) de la ràdio corresponent, o l'adreça d'Internet en què consta la gravació del programa.

Televisió: S'han de presentar tres còpies en DVD acompanyada del guió corresponent, a més de les dades de la televisió en què s'ha emès i un certificat d'emissió (en què consti el dia i l'hora) de l'emissora corresponent, o l'adreça d'Internet en la qual consta la gravació del programa.

Fotografia: S'ha de presentar una còpia en paper fotogràfic en un paspartú de mides estàndard (21x30 cm), amb una fitxa al peu de cada foto (no al revers) en què constin les dades següents: títol, nom de l'autor, data i lloc on s'ha realitzat, i data de publicació. Cal adjuntar també el corresponent certificat o l'original del mitjà.

Comunicació institucional: S'han de presentar tres còpies d'un informe detallat o la memòria de la iniciativa candidata, juntament -si és el cas- amb tres exemplars originals o en format electrònic de la proposta que aspira al premi.

Els treballs que no compleixin tots els requisits indicats seran descartats.

7. El jurat està format per professionals acreditats en el camp del periodisme, personalitats del món sociocultural i del sector de la comunicació, així com per representants de la Diputació de Girona i del CPC-Gi designats a aquest efecte. La identitat dels membres del jurat no es farà pública fins que no es donin a conèixer les obres guanyadores. El veredicté serà inapel·lable. Els premis es lliuraran el mes de gener, durant la trobada anual de periodistes o per la festivitat de Sant Francesc de Sales.

8. El jurat es reserva la facultat de resoldre aspectes que no s'hagin previst en aquestes bases. La participació en aquest certamen significa l'acceptació total d'aquestes bases i del veredicté del jurat.

9. Els originals no premiats es podran recollir al CPC-Gi, c/ Nou del Teatre, 1, 2n 1a, 17004, Girona, fins a un mes després de l'entrega dels guardons. Passat aquest termini, seran destruïts i no es podran reclamar.

+ INFO:
www.ddgi.cat
www.periodistes.org



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya
Demarcació de Girona



Diputació de Girona
www.ddgi.cat

221
municipis

