

# Vistaoptica continua l'expansió i obre vuit establiments

**EQUILIBRI.** L'empresa disposa de 67 punts de venda, 26 dels quals són propis. **ORIGEN.** La firma va néixer el 1957

L'ECONÒMIC  
BARCELONA

Vistaoptica, una de les empreses capdavanteres del sector de l'òptica, continua els seus plans d'expansió per aquest 2010 amb l'obertura de vuit nous establiments, l'últim, a punt d'inaugurar-se a Vilafranca del Penedès (Alt Penedès).

Els nous establiments, tots sota el model de comerç associat, són al Masnou, Corbera de Llobregat, Santa Perpètua de Mogoda, Santiago de Compostel·la,

Lugo i Càceres, centre amb el qual la marca s'estrena a Extremadura. A Catalunya hi ha la seu central de l'em-

**La firma catalana va créixer en el primer semestre un 14% més que en el de fa un any**

presa.

Després d'aquestes noves obertures, Vistaoptica, que ha tancat el primer semes-

tre de l'any amb una facturació de 14,1 milions d'euros, un 13,94% més respecte al mateix període de l'exercici passat, disposa ja de 67 establiments -26 de propis i 41 comerços associats- arreu del territori de l'Estat espanyol.

Entre els projectes de Vistaoptica per aquests últims mesos de l'any, destaca l'obertura d'un nou centre propi, cosa que la marca no fa des de l'any 2007, quan va obrir la seva botiga número 50, situada a la plaça de la Catedral de la capital catalana.



Un nou establiment de la firma catalana obert recentment. ARXIU

L'empresa, que dirigeix Guillem Bosch, aposta per una òptica de qualitat en la qual els clients finals poden trobar un nivell alt de professionalitat i una atenció personalitzada al costat de productes exclusius de màxima qualitat.

En paraules de Guillem Bosch, "el pla de comerç associat que ofereix Vis-

taoptica és una bona opció per a aquells òptics independents que busquen formar part d'un grup amb imatge, ja que permet als nostres associats treballar amb proveïdors líders en el sector i alhora també obtenir la màxima rendibilitat dels seus negocis".

Vistaoptica, amb seu a l'Eixample barceloní, cen-

tra el seu negoci en la innovació i col·labora amb Phonak, fabricant número 1 mundial a l'hora de comercialitzar audífonos.

La història d'aquesta empresa es remunta el 1957 a la localitat de Sant Joan de les Abadesses, on els germans Bosch, en Josep i en Pere, van començar a fabricar ulleres.

# Gas Natural Fenosa vol ser un actor principal en energia eòlica

L'ECONÒMIC  
BARCELONA

Amb el propòsit de concursar per les set zones de desenvolupament prioritari (ZDP) del concurs eòlic de Catalunya i d'acudir a tots els altres que es convoquin a l'Estat espanyol, el consorci Gas Natural Fenosa Renovables i Alstom Wind es proposa esdevenir un dels principals agents del dinàmic sector energètic del vent.

I la prospectiva és prou ambiciosa: Gas Natural Fenosa preveu arribar al 2014 havent multiplicat per 2,6 la facturació del seu vessant renovable, que ha de suposar, dins d'aquest mateix pla estratègic, el 20% de l'electricitat que generi l'any 2020. La branca renovable va proporcionar el 2009 al grup un benefici brut d'exploatació (ebitda)

de 120 milions d'euros.

La unió de Gas Natural Fenosa Renovables, societat de nova creació, i Alstom Wind, la Societat Eòlica Tramuntana, participada per totes dues companyies en un 60% i un 40% respectivament, ha pre-

**El nou consorci es presenta a vint projectes del concurs eòlic de Catalunya**

sentat 20 projectes al concurs eòlic de Catalunya, per un total de 702 MW, del total de 769 MW que inclou el pla. A banda de ser al concurs català, el consorci també ha entrat a competir en els concursos dels plans eòlics de Galícia, Extrema-

dura i Aragó.

En la presentació del pla, alts responsables de la companyia van ser interrogats sobre si aquesta incursió en el sector de les renovables no era contradictòria amb les crítiques que han vessat regularment contra les primes que rep aquest sector, i el fet que els cicles combinats de gas no siguin compensats econòmicament per cobrir possibles caigudes en la generació d'energies fotovoltaica i eòlica. Manuel Fernández, director general de Negocis Majoristes, va adreçar les crítiques a l'energia fotovoltaica i va afirmar que "no és possible mantenir el dèficit de tarifa per sempre, i cal que les inversions en renovables hagin d'emmarcar-se en tecnologies madures i prou contrastades, com és l'energia eòlica".

Generalitat de Catalunya  
Departament d'Innovació,  
Universitats i Empresa  
Comissionat per a Universitats  
i Recerca

## Ajuts a empreses per contractar personal d'R+D

### Programa TALENT - EMPRESA (TEM)

Ajuts a microempreses, PIMES, centres tecnològics i entitats del sector empresarial per a projectes d'R+D que fomentin la contractació de personal investigador:

**Modalitat A:**

• Ajuts per a la realització de tesis doctorals

Finançament per contractar personal que realitzi el doctorat. Durada de l'ajut: 3 a 4 anys.

**Modalitat B:**

• Ajuts per a contractes postdoctorals

Finançament per contractar doctors/ores. Durada de l'ajut: 2 a 3 anys.

Termini de presentació de sol·licituds: 28 d'octubre de 2010

Per a més informació:

recerca\_empresa@agaur.gencat.cat  
www.gencat.cat/agaur/empreses